

Relatório de Gestão 2008

Unimed



Goiânia

Sumário

Mensagem do presidente	01
Missão	03
Nossa identidade	04
Registro/Relações Institucionais	06
Organograma	08
Assistência Médica de Qualidade	10
Empresa Cooperativa com Gestão de Excelência	13
Atendimento Personalizado aos Associados	14
Reduzindo Excessos	16
Educação Médica Continuada	17
Valorização do Médico Cooperado	18
Educação Continuada	19
Fortalecendo a Convivência	20
Defensoria Jurídica	21
Recursos e Serviços Próprios - Centro Clínico	22
Recursos e Serviços Próprios - SAU I	23
Recursos e Serviços Próprios - SAU II	27
Programa de Atenção à Saúde	30
Fundo de Assistência ao Cooperado	32
Parceiros	33
Perfil do Beneficiário Unimed	35
Histórico de Indicadores	36
Comercialização dos Produtos Unimed - Corretora	37
Comercialização dos Produtos Unimed - Loja Flamboyant	40
Comercialização dos Produtos Unimed - Proteção no Trabalho	41
Ouvidoria	43
Comunicação e Transparência - Marketing	44
Gestão de Pessoas	50
Tecnologia da Informação	55
Revisão de Contas Assistenciais (RCA)	57
Crescer para Desenvolver - Financeiro	58
Balanço Social	60
Memorial Descritivo	70

Expediente

Realização:

Marketing-Unimed Goiânia
Planejamento e Controle

Diretor de Arte:

Shell Júnior

Redação e Edição:

Armando Araújo e Cláudia Nunes
(Armando Consultoria)

Revisão:

Julieta Garcia

Jornalista Responsável:

Armando Araújo (GO554JP)

Designer Gráfico:

Ricardo Nemoto (Marketing)

Tiragem: 1000 exemplares



A Unimed mais próxima do cooperado e



a Cooperativa mais sólida no mercado!

Mensagem do Presidente



Em vigor desde 1999, a Lei 9.656, acompanhada da criação da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), representou uma nova etapa para o setor de planos de saúde no país. Ao completar 10 anos, o mercado adquiriu uma nova performance com o saneamento das operadoras - saindo de 2.178 em 2004 para 1.785 em 2008- e avanços significativos para os beneficiários de planos de saúde, como a redução de carências e a ampliação do rol de coberturas.

A cada ano, a agência reguladora estabelece novos desafios para as operadoras, a partir de critérios e projeções que desconsideram as especificidades regionais e a identidade das operadoras que atuam no mercado. A pressa da ANS em otimizar o mercado amplia as exigências, que penalizam tanto as operadoras quanto os beneficiários, sejam eles pessoa física ou jurídica, rede prestadora de serviço e os profissionais médicos.

O novo cenário, que envolve as operadoras de planos de saúde, exigiu novos modelos de gestão. Competência, transparência e profissionalismo passaram a ser condição *sine qua non* para sobreviver no mercado, reforçando a expressão popular: "Quem não tem competência, não se estabelece!".

Por essa e outras razões, podemos assegurar que 2008 não foi diferente de 2007 e 2009 não será diferente de 2008. Muito pelo contrário, em 2009 temos um ingrediente novo no cardápio: a mega crise mundial, que reflete na economia real do país.

No entanto, no que diz respeito à Unimed Goiânia, podemos assegurar que estamos preparados para mais um ano de superação de desafios, reafirmando nossa solidez no mercado como uma empresa cooperativa de excelência. Estamos entre as 15 maiores cooperativas médicas de grande porte do Sistema Nacional Unimed com uma movimentação econômica anual acima de R\$ 400 milhões que, injetados na economia goiana e repassados em sua grande parte diretamente aos cooperados, hospitais, clínicas e laboratórios, contribui com a criação de milhares de postos de trabalho para os goianienses.

Essa solidez, conquistada pelo esforço coletivo e capacidade de trabalho dos quase 2.500 profissionais médicos cooperados, dá visibilidade às conquistas alcançadas no decorrer de 2008.

Ampliamos nossa carteira de clientes de 204 mil para 220 mil vidas, tivemos resultado econômico e financeiro positivo, cumprimos todas as exigências da Agência Nacional de Saúde - consignando grande soma de recursos em reservas técnicas e financeiras - e consolidamos cada vez mais a transparência de nossa gestão com consultas e encontros permanentes com o quadro de associados.

Apesar do impacto financeiro, adotamos o novo rol de procedimentos, implementamos o serviço de call center e estamos preparados para assumir a portabilidade dos planos de saúde (migração de operadora sem carência).

Investimos cada vez mais no relacionamento com nossos cooperados, por meio de atividades de convivência humana, como o Parabéns DRCooperado e Dia do Médico, e na geração de mais oportunidades de trabalho com processos seletivos periódicos na Rede de Recursos e Serviços Próprios da Cooperativa.

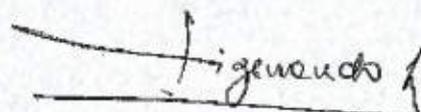
O aperfeiçoamento operacional tem sido uma preocupação que pode ser verificada na implantação e expansão do Sistema Hilum, que permite a informatização de todos os procedimentos, gerando mais agilidade, economia e redução de custos.

Acreditamos ser este o caminho correto: respeito aos nossos cooperados, colaboradores e beneficiários com medidas de eficiência administrativa, ações humanistas, competência médica e assistência à saúde de qualidade.

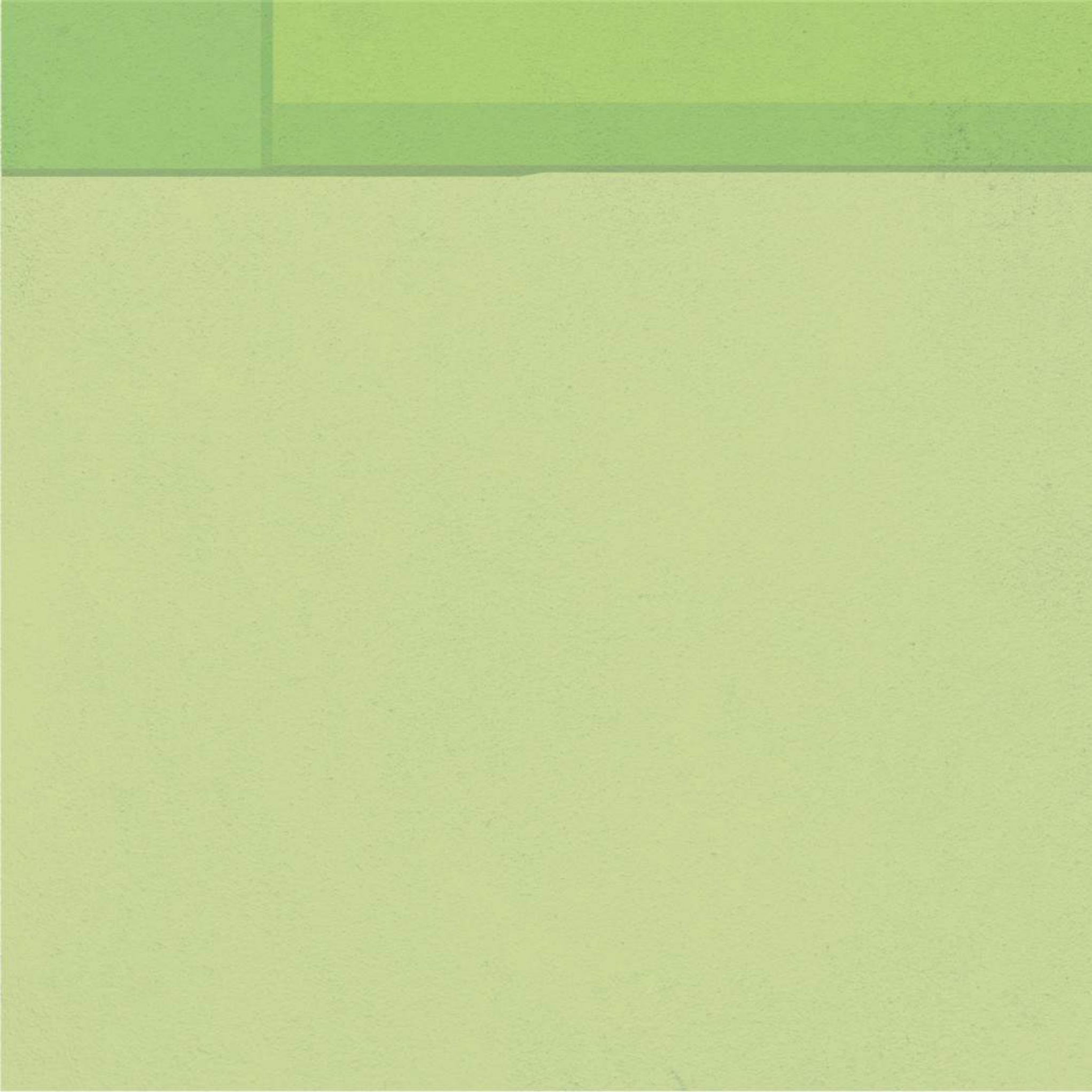
Ficamos muito felizes em dizer que ampliamos o número de beneficiários nos nossos programas de promoção à saúde, porque estamos sendo capazes de levar mais qualidade de vida a cada um deles e também interferimos de forma positiva na comunidade com ações de responsabilidade social.

A criação de uma Ouvidoria foi outra medida que demonstrou a importância de manter um canal aberto com nossos cooperados e beneficiários, servindo de termômetro para a satisfação com a Cooperativa.

Diante de tudo isso, podemos afirmar que temos consciência da nossa capacidade de superar mais esse momento de crise - basta nos mantermos firmes no caminho escolhido, através de um modelo de gestão profissional ousado, dinâmico, moderno, solidário e justo para avançar com segurança.



Dr. Sizenando da Silva Campos Jr.,
Diretor Presidente da Unimed Goiânia.



Missão

Realizar com excelência serviços relacionados à saúde.

Objetivos Permanentes

Ao Cooperado

Garantir o retorno do capital investido e a perenidade do negócio.

Aos Clientes

Garantir qualidade, agilidade e confiabilidade dos serviços.

Ao Colaborador

Estimular o desenvolvimento profissional e pessoal em ambiente de mútuo respeito.

Aos Fornecedores

Ampliar o relacionamento com base em princípios éticos e na geração de valores.

À Comunidade

Atuar de forma integrada no desenvolvimento socioambiental.

Valores

- Respeito ao cliente
- Confiabilidade dos serviços prestados
- Inovação científica e tecnológica
- Qualidade no atendimento



Nossa Identidade



Conselho de Administração

- 01 - Dr. Sizenando da Silva Campos Junior - Diretor-Presidente
- 02 - Dr. Fernando Antônio Esmeraldo Justo - Diretor Administrativo
- 03 - Dra. Selma H. Trad Honorato da Silva Souza - Diretora Financeira
- 04 - Dr. Sérgio Baiocchi Carneiro - Diretor de Mercado
- 05 - Dr. Adriano Alfredo Brocos Auad - Diretor Médico
- 06 - Dr. Breno Álvares de Faria Pereira - Diretor de Planejamento e Controle
- 07 - Dr. Lueiz Amorim Canêdo - Diretor de Auditoria
- 08 - Dr. Fernando de Oliveira Resende - Diretor de Recursos e Serviços Próprios
- 09 - Dr. Pedro Jorge L. Gayoso de Souza - Diretor do Conselho Técnico
- 10 - Dr. Washington Luís Ferreira Rios - Diretor do Conselho Técnico
- 11 - Dr. Altamiro Araújo Campos - Diretor do Conselho Técnico



Conselho Fiscal

- 12 - Dr. Clausmir Zaneti Jacomini
- 13 - Dr. Alexandre Sávio Oliveira de Freitas
- 14 - Dra. Josélia Rêgo
- 15 - Dr. Jales Benevides Santana Filho
- 16 - Dr. Edson Luiz Costa Monteiro
- 17 - Dra. Suelene Pedrosa Soares Correia



Conselho de Especialidades

COORDENADOR - Dr. Ricardo Esperidião - ORTOPEDIA

VICE-COORDENADOR - Dr. Hêlvio Martins Gervásio - MEDICINA INTENSIVA

SECRETÁRIA - Dr. Renata de Vasconcelos Ferreira Pitaluga - DERMATOLOGIA

ACUPUNTURA - Dr. Fábio Azevedo de Almeida

ALERGIA E IMUNOLOGIA - Dr. Lorena de Castro Diniz

ANGIOLOGIA / CIRURGIA VASCULAR - Dr. Charles Esteves Pereira

CANCEROLOGIA/CIRURGIA DE CABEÇA E PESCOÇO E RADIOTERAPIA - Dr. Márcia Vilela Gonçalves

CARDIOLOGIA - Dr. Vilmondes Gonçalves Oliveira

CIRURGIA CARDIOVASCULAR - Dr. Paulo de Tarso do Couto

CIRURGIA DO APARELHO DIGESTIVO - Dr. Leonardo Porto Sebba

CIRURGIA GERAL - Dr. Oscar Barrozo Marra

CIRURGIA PEDIÁTRICA - Dr. Eriberto Clemente Neto

CIRURGIA PLÁSTICA - Dr. José Carlos da Silva

CIRURGIA TORÁCICA - Dr. Marcelo Loze de Queiroz

CLÍNICA MÉDICA/CLÍNICA GERAL - Dr. Francisco de Assis Borges Benites

COLOPROCTOLOGIA - Dr. André Gonçalves da Silva

ENDOCRINOLOGIA - Dr. Alberto da Silva Dias Filho

GASTROENTEROLOGIA - Dr. Karla Ilha Tristão

GERIATRIA - Dr. Sebastião Benvídes Duarte

GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA - Dr. Cleusa Maria B. Alcanfor

HEMATOLOGIA E HEMOTERAPIA - Dr. Renato Sampaio Tavares

HOMEOPATIA - Dr. Antônio Moreira de Matos

INFECTOLOGIA - Dr. Quimarques Casseiro B. Santos

MASTOLOGIA - Dr. Antônio Eduardo Rezende de Carvalho

MEDICINA DO TRABALHO - Dr. Vail Izidoro da Costa

MEDICINA FÍSICA E REABILITAÇÃO - Dr. Lourival Machado de Oliveira Gomes

NEFROLOGIA - Dr. Luciano Carvalho Vitorino

NEUROLOGIA - Dr. José Alberto Alvarenga

NUTROLOGIA - Dr. Daniel do Prado Figueiredo Júnior

OFTALMOLOGIA - Dr. Miguel Gustavo Canedo

OTORRINOLARINGOLOGIA - Dr. Emílio Santana Martins Xavier Nunes

PATOLOGIA CLÍNICA/MEDICINA LABORATORIAL E PATOLOGIA - Dr. Sebastião Alves Pinto

PEDIATRIA - Dr. Maria Goretti de Castro Dias

PNEUMOLOGIA - Dr. Karla Cristina de Moraes Arantes Curado

PSIQUIATRIA - Dr. Rodrigo Bernini de Brito

RADIOLOGIA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM - Dr. Alexandre Rodrigues Mendonça

REUMATOLOGIA - Dr. Ana Carolina de Oliveira e Silva

UROLOGIA - Dr. Fernando Ferro da Silva

Fundada em 21 de Fevereiro de 1978.

Registros Legais e Principais

JUNTA COMERCIAL GOIÁS: 52.400008265

CNPJ: 02.476.067/0001-22

REGISTRO NA OCB-GO: 091/81

CRM-GO: 232

REGISTRO A.N.S.: 382.876

INSTITUTO ETHOS: 108/04

Área de atuação

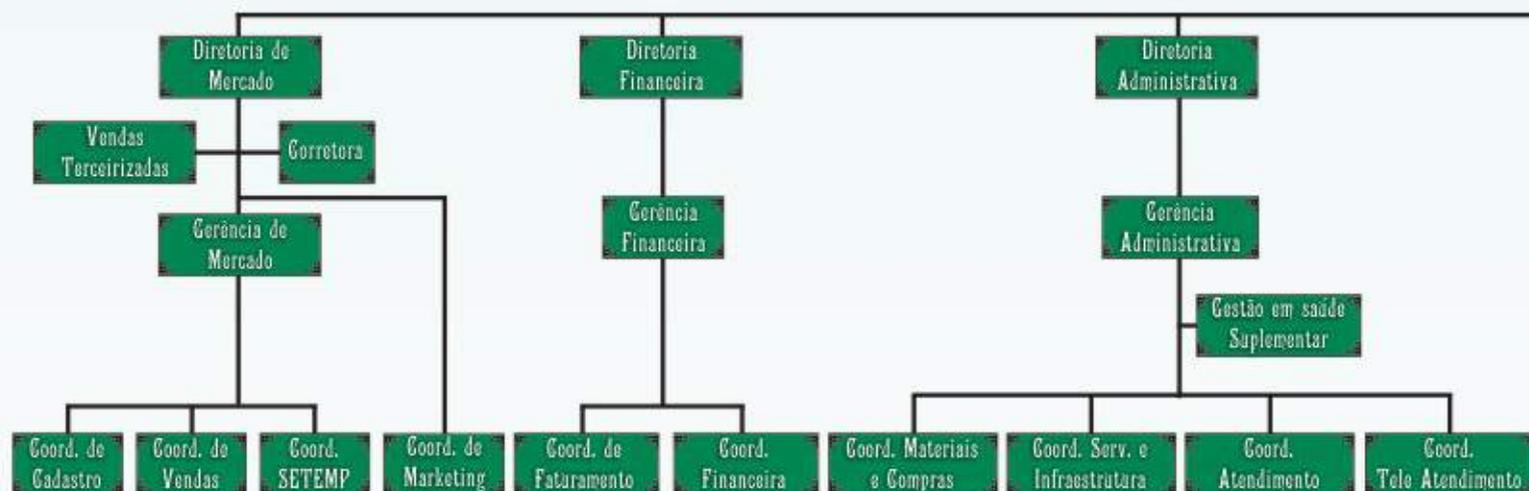
Abadia de Goiás
Adelândia
Americano do Brasil
Anicuns
Aparecida de Goiânia
Araçu
Aragoiânia
Avelinópolis
Bela Vista de Goiás
Bonfinópolis
Brazabrantes
Buriti de Goiás
Caldazinha
Campestre de Goiás
Caturai
Cesarina
Crominia
Damolândia
Goiânia
Goianira

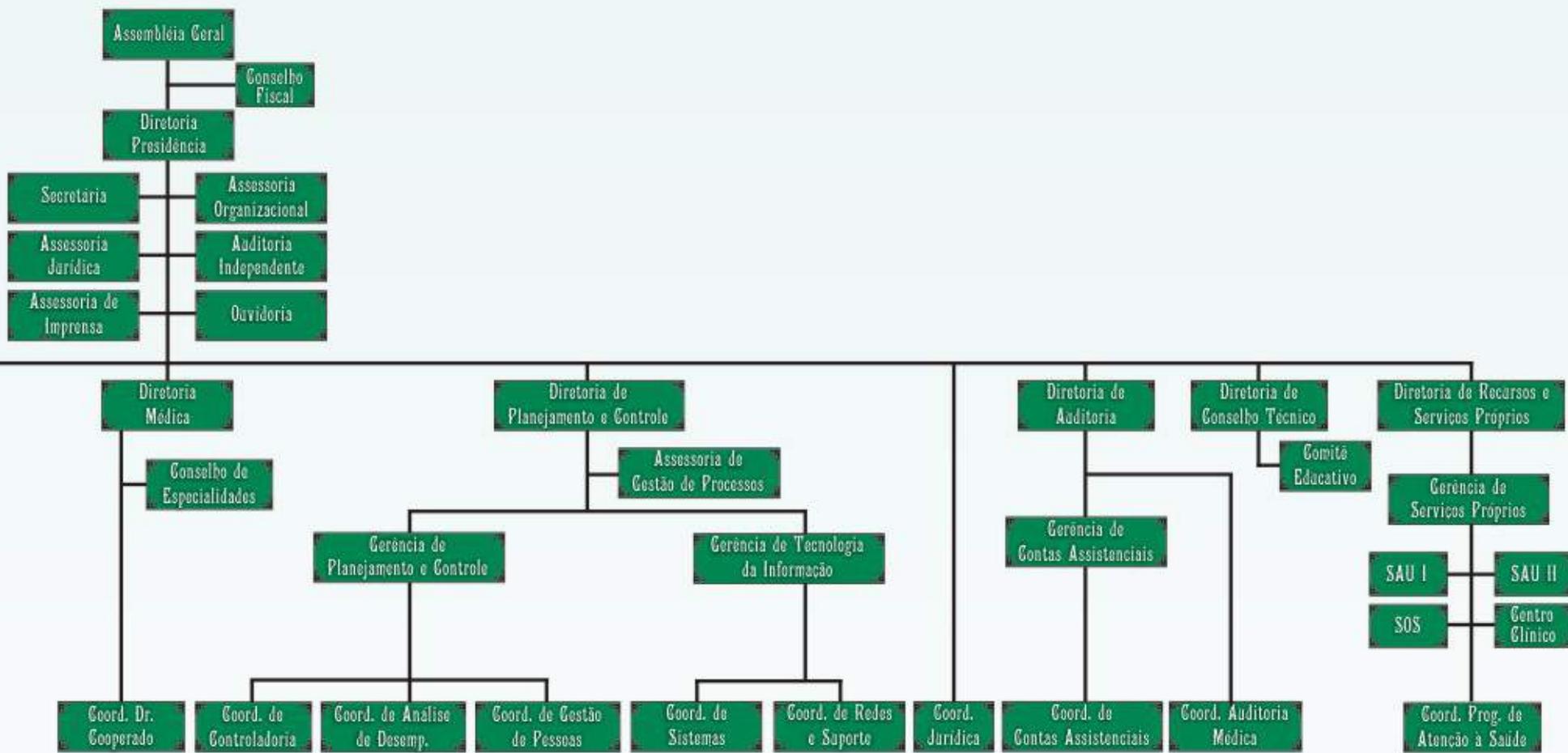
Cidade de Goiás
Guapó
Hidrolândia
Inhumas
Itaçu
Jandaia
Leopoldo de Bulhões
Nazário
Nova Veneza
Palmeiras de Goiás
Palminópolis
Petrolina de Goiás
Sanclerlândia
Santa Bárbara de Goiás
Santo Antônio de Goiás
São Miguel do Passa Quatro
Senador Canedo
Terezópolis de Goiás
Trindade
Turvânia e Varjão



Organograma

Modelo Funcional



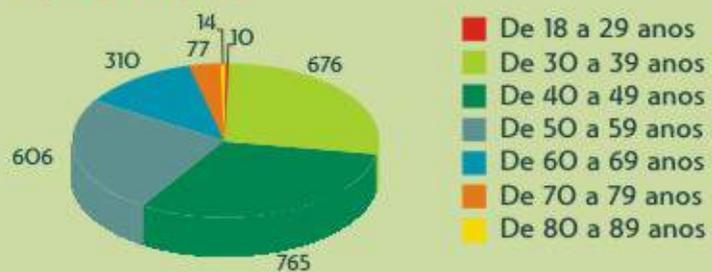




Quem atende é o dono

A Cooperativa possui o mais qualificado quadro de médicos especialistas (2.458), distribuídos em 50 especialidades médicas na capital, na região metropolitana e em cidades de abrangência da Unimed Goiânia, acompanhado de uma rede credenciada de clínicas, laboratórios e hospitais com 334 unidades.

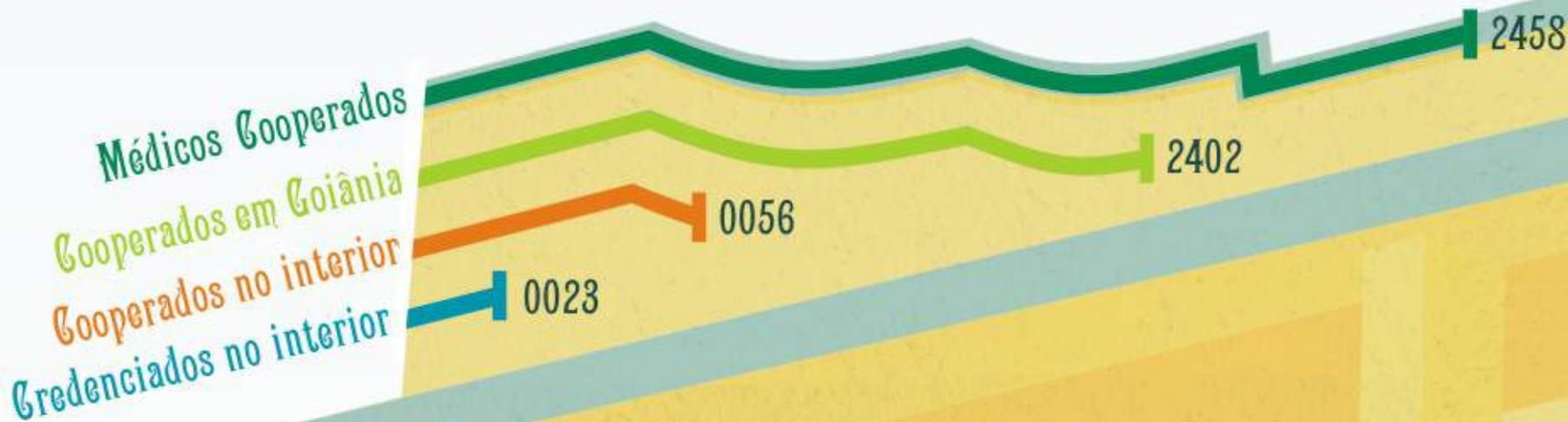
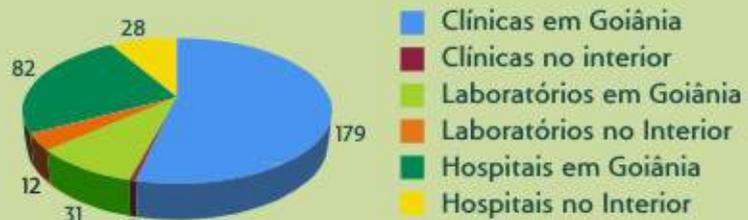
Faixa Etária



Cooperados por Gênero



Rede Credenciada





O Conselho de Administração da Unimed Goiânia (CONSAD) adota um modelo de administração colegiada profissional, participativo e transparente, consolidando sua presença no mercado, no Sistema Nacional Unimed e sua intervenção na sociedade para defender os interesses dos médicos cooperados, do cooperativismo e do exercício pleno da medicina.

No decorrer de 2008, a Cooperativa participou de mais de 36 reuniões e encontros na Unimed do Brasil, Central Nacional Unimed, Federação Goiás e Tocantins e Confederação Centro-Oeste, entre outras unidades do Sistema Nacional Unimed.

A política de atenção personalizada aos cooperados e aos beneficiários de planos de saúde foi mantida pelo CONSAD. Em 2008, foram promovidos 36 encontros setoriais, além de de 03 Assembleias Gerais, Ordinárias e Extraordinárias, aprofundando os assuntos de interesse dos cooperados para seguir as decisões tomadas pela maioria.

As reuniões mensais do CONSAD (02), do Núcleo Operacional (04) e do Conselho Fiscal (02) garantiram decisões administrativas e operacionais eficientes.

Atendimento Personalizado aos Associados





A modernização do Departamento de Relacionamento com o Cooperado (DRCooperado) é uma ação permanente da Diretoria Médica, comprometida com o aprimoramento do atendimento aos médicos cooperados em todas as suas demandas.

Em 2008, a Diretoria Médica analisou e deliberou sobre 253 protocolos (entre solicitações de credenciamentos, extensões de credenciamentos, atualizações cadastrais, responsabilidade técnica, denúncias, exclusões de serviços, descredenciamentos, alterações e reclassificações) e expediu 902 ofícios, circulares e comunicados internos.

A implantação da Resolução Normativa 167, da Agência Nacional de Saúde Suplementar, que atualizou o Rol de Procedimentos e Eventos em Saúde - a referência básica para cobertura assistencial nos planos privados de assistência à saúde - foi uma das principais ações de 2008, pelos impactos gerados em todos os setores da Cooperativa.

A RN 167 trouxe novas exigências como a atenção multidisciplinar, a integralidade de ações respeitando a segmentação contratada, a incorporação de ações de promoção à saúde e prevenção de riscos e doenças, bem como o estímulo ao parto natural (ações já promovidas pela Unimed Goiânia por seu Programa de Atenção à Saúde - Medicina Preventiva) e o uso de epidemiologia para monitoramento da qualidade das ações e da gestão em saúde.

A Cooperativa também promoveu ações importantes para controlar seus custos assistenciais na coordenação de várias comissões específicas, como a de reajuste de taxas-diárias para os Hospitais de Alta Complexidade do Estado de Goiás (AHPACEG), de reajuste do serviço de Radioterapia, de reajuste do serviço de Litotripsia, de reajuste para Bancos de Sangue e na implantação do recurso próprio de Serviços Terapêuticos (Fonoaudiologia, Nutrição, Terapia Ocupacional e Psicoterapia).

Cumprindo a determinação da ANS, desde 02-04-2008, a Unimed Goiânia disponibilizou aos seus beneficiários a cobertura do segmento Ambulatorial para os serviços de Fonoaudiologia, Nutrição, Terapia Ocupacional e Psicoterapia.

Reduzindo Excessos



A Diretoria de Auditoria Médica manteve sua política de racionalização de custos assistenciais e padronização de tratamentos e procedimentos, proporcionando mais segurança e qualidade ao atendimento médico, sem comprometer a assistência médico-hospitalar-laboratorial e o exercício pleno da medicina. Para isso, ampliou o quadro de médicos auditores com a admissão de quatro novos cooperados, por meio de processo seletivo, fortalecendo sua equipe que agora conta com 25 auditores. A equipe realizou 231 visitas a pacientes internados com mais de cinco diárias em UTI's e com mais de 15 diárias em internações diversas.

Investiu em consultorias externas para auditoria nas especialidades de Oncologia, Medicina Baseada em Evidências, Cirurgia Cardiovascular, Endovascular e Hemodinâmica.

Internamente, criou a comissão do Projeto de Medicina Baseada em Evidências composta pelas Diretorias de Auditoria e Conselho Técnico e a Câmara técnica de Urologia, investindo em sua autossuficiência.

Educação Médica Continuada



O programa de Qualificação Permanente da equipe se consolidou em 2008 com a participação de 15 profissionais, entre enfermeiros, médicos e auditores no Curso e Palestra de Atualização de Feridas, acompanhados de debate sobre os princípios da Medicina Baseada em Evidências.



Valorização do Médico Cooperado

Além das atividades regulares das Câmaras Julgadoras, onde houve aumento da demanda, a Diretoria do Conselho Técnico, por meio do Comitê de Educação Cooperativista, ampliou suas ações educativas e de convivência entre os cooperados.

1ª Câmara Julgadora:

Diretor Presidente:

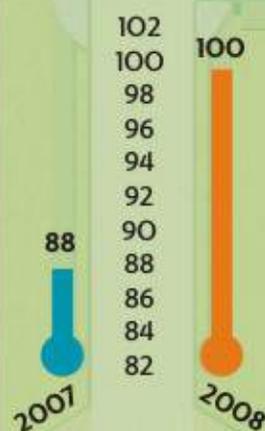
Dr. Altamiro Araújo Campos
Dra. Selma Herculiani Trad Honorato da Silva e Souza
Dr. Fernando Antônio Esmeraldo Justo
Dr. Breno Álvares de Faria Pereira
Dr. Washington Luiz Ferreira Rios

2ª Câmara Julgadora:

Diretor Presidente:

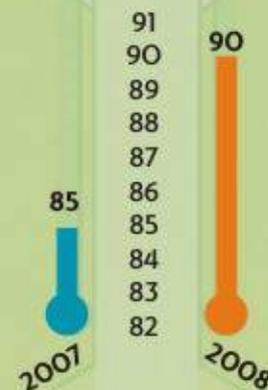
Dr. Pedro Jorge Leite Gayoso de Sousa
Dr. Sérgio Baiocchi Carneiro
Dr. Fernando de Oliveira Resende
Dr. Adriano Alfredo Brocos Aua
Dr. Washington Luiz Ferreira Rios

Assuntos Ordinários 1ª Câmara Julgadora



Em 2008, houve um acréscimo dos assuntos ordinários tratados pelo Conselho Técnico na 1ª Câmara Julgadora com destaque para o acréscimo de especialidades e sindicâncias.

Assuntos Ordinários 2ª Câmara Julgadora



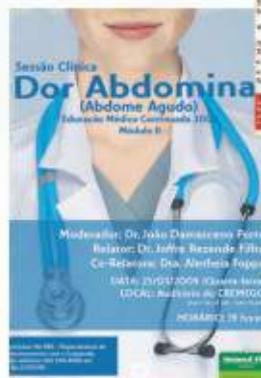
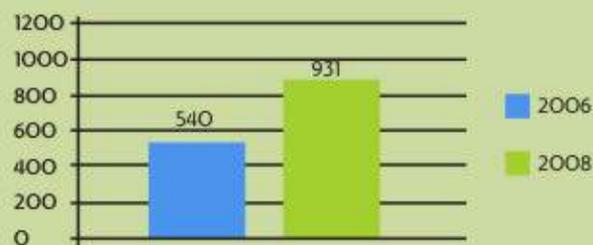
O mesmo foi verificado na 2ª Câmara Julgadora, representando um envolvimento cada vez maior do Conselho Técnico nas questões de interesse dos cooperados.

Educação Continuada



O Conselho de Administração, por meio do Comitê de Educação Cooperativista em conjunto com outras Diretorias e setores da Cooperativa, promoveu 14 módulos de Educação Continuada e cursos extras, envolvendo quase 1.000 profissionais médicos cooperados com temas extremamente relevantes para o aperfeiçoamento profissional ligados às áreas específicas como Dengue, Infectologia, Queimaduras, Clínica Médica, Ortopedia, Pneumologia, Radiologia do Tórax Infantil, SOS, Proteção no Trabalho, Nefrologia Pediátrica, Medicina Preventiva, Pediatria, Centro Clínico, Cardiologia e Primeiros Socorros.

Cursos – Cooperados Participantes



Fortalecendo a Convivência

Parabéns
DRCooperado
VENHA COMEMORAR COMIGO



A Unimed Goiânia tornou-se referência no Sistema Unimed pelo conjunto de ações destinadas a fortalecer as relações entre os quase 2.500 médicos e médicas cooperadas. Os momentos de confraternização propiciados pelo Parabéns DRCooperado, que presta uma homenagem bimestral aos aniversariantes do período, e a celebração das datas comemorativas, como o Dia do Médico, fazem parte do calendário social da classe médica goianiense.

O Parabéns DRCooperado teve início no final de 2005 e já realizou 20 edições, recebendo o médico aniversariante acompanhado de seus familiares. O UniArte, espaço de manifestação artística dos cooperados, totalmente integrado ao Parabéns DRCooperado, mantém o palco aberto estimulando a expressão artística e cultural dos associados da Cooperativa.



Para encerrar o ano com chave de ouro, a Unimed Goiânia realiza, na primeira quinzena de dezembro, o maior evento social e de confraternização da classe médica da região. Denominada "A Noite de Plantão – A Festa", o evento reúne mais de duas mil pessoas, entre médicos, familiares e representantes da comunidade goiana.



A Defensoria Jurídica se consolidou na assistência e proteção jurídica aos profissionais cooperados, prestando orientações jurídicas em dezenas de atendimentos e defendendo os interesses dos médicos cooperados que respondem processos judiciais e éticos. O trabalho da Defensoria, na defesa dos médicos cooperados, está pautado nas atribuições inerentes da profissão de advogado, tais como, elaboração das peças processuais, comparecimento nas audiências, acompanhamento dos processos e etc. No momento, a Defensoria está atuando em 10 processos que têm como parte ré médicos cooperados.



Recursos e Serviços Próprios

Buscando a tendência de verticalização do atendimento e criada para prestar a assistência médica, ambulatorial e laboratorial personalizada, humanizada e de qualidade, as unidades dos Recursos e Serviços Próprios (RSP) da Unimed Goiânia são referências no Sistema Nacional Unimed. Esse Setor da Cooperativa é constituído de três unidades (Centro Clínico, Serviços de Atendimento Unimed (SAU) I e II) que oferecem oito (8) serviços e recursos voltados para atender os beneficiários da Unimed Goiânia.

O crescimento geral no número de consultas e procedimentos em todas as suas unidades garante novas oportunidades de trabalho e ganho para seus cooperados de forma equânime, selecionados por meio de processo que recebeu troféu conferido pela Central Nacional Unimed na categoria "case de sucesso".

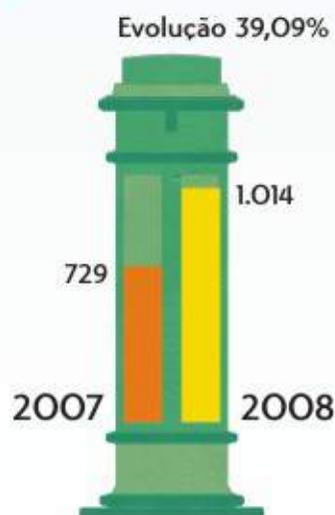
Os Recursos e Serviços Próprios propiciam uma economia superior a R\$ 1,6 milhões por ano, fruto de bonificações nas negociações com fornecedores e na aquisição e aplicação de medicamentos de alto custo e assistência a pacientes incluídos no Unidomiciliar, entre outros.

Centro Clínico

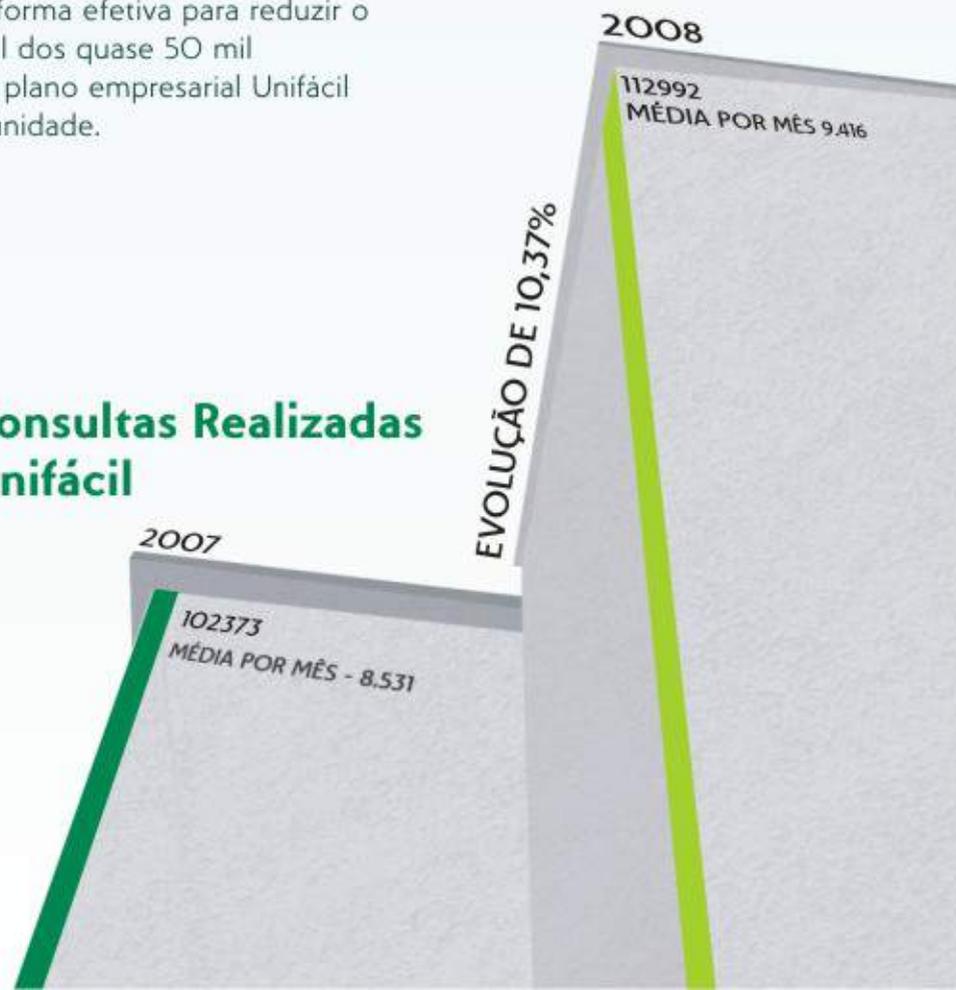


O aumento no número de médicos especialistas para 103, distribuídos em três turnos de atendimento, reduziu o tempo para agendar consultas por telefone e contribuiu de forma efetiva para reduzir o custo assistencial dos quase 50 mil beneficiários do plano empresarial Unifácil atendidos pela unidade.

Empresas Contratantes



Consultas Realizadas Unifácil



Recursos e Serviços Próprios

SAU I



Os recursos e serviços dessa unidade oferecem um atendimento ágil, personalizado e humanizado com uma equipe multiprofissional especializada.

Laboratório

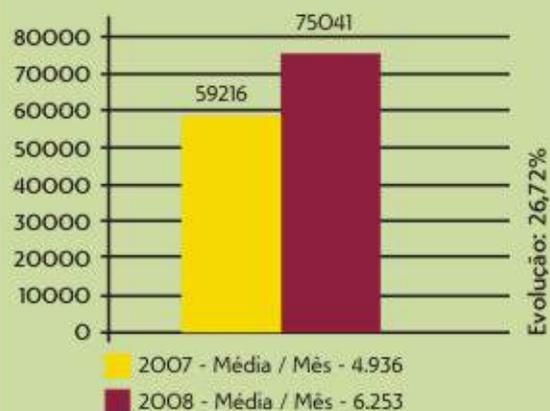


Equipado com sistema de rastreamento de amostra por código de barras, o Laboratório Unimed aumentou a segurança e confiabilidade dos resultados, com a liberação de resultados de exames realizados nos plantões noturnos e de finais de semanas por meio eletrônico.

Exames



Pacientes Atendidos



Verticalização do Atendimento

Recursos e Serviços Próprios

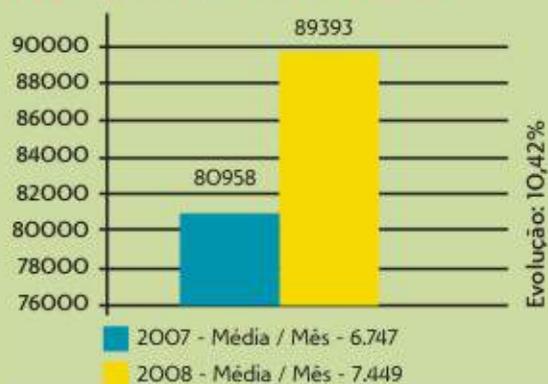
SAU I

Pronto Atendimento

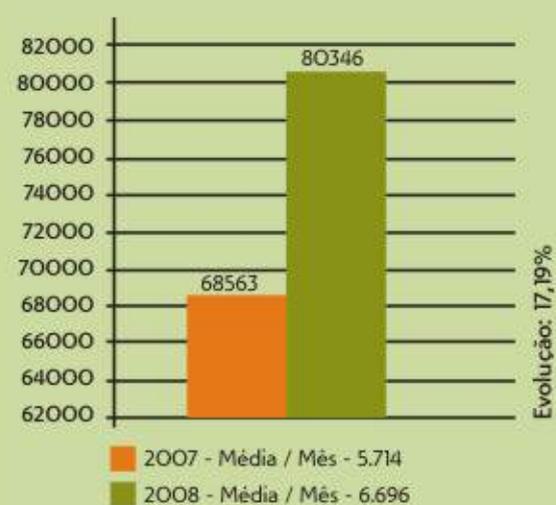


Ao definir o protocolo de atendimento aos pacientes com Dengue e informatizar as guias SP/SAFT, o Pronto Atendimento, além de garantir agilidade, encaminha a notificação eletrônica à Secretaria de Saúde, processo esse elogiado pela ANS.

Consultas Realizadas



Procedimentos Realizados



Verticalização do Atendimento



Diagnóstico por Imagem

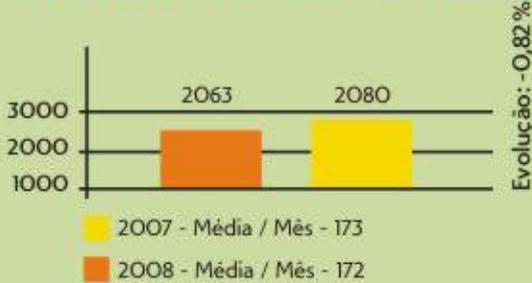


A implantação do serviço de Densitometria Óssea está em curso, após sua aprovação.

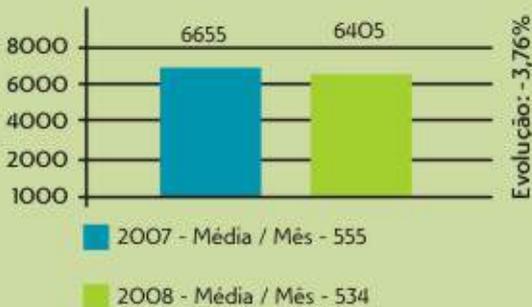
Exames Realizados



Atendimentos Realizados



Curativos Realizados



Serviço de Queimados



Oferece atendimento ambulatorial de urgência e emergência personalizado e especializado para crianças e adultos 24 horas.

Verticalização do Atendimento

Recursos e Serviços Próprios

SAU I

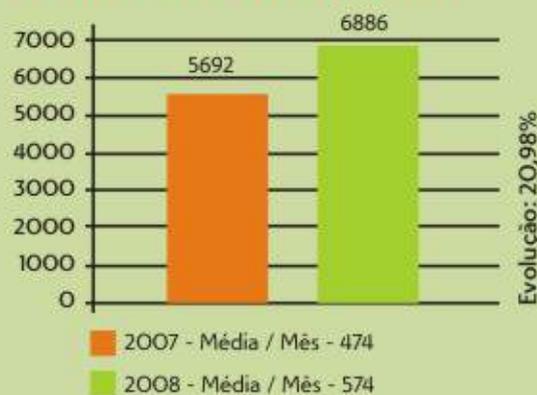
SOS Unimed- Atendimento Terrestre e Aéreo



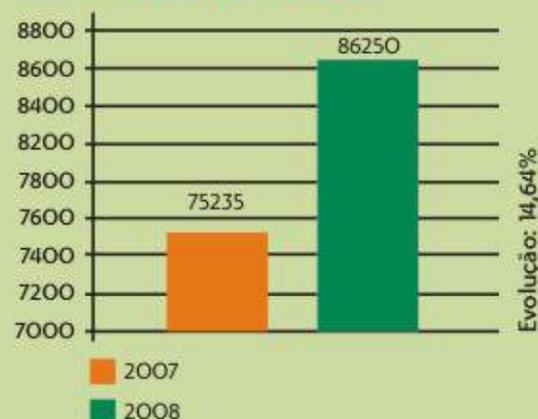
O SOS UTI MÓVEL, versão terrestre e aérea, realiza, em regime de plantão 24 horas, remoções e assistência médica aos contratantes do sistema Unimed e particulares, em caráter de urgência/emergência, com observância das determinações do código de ética médica.

As remoções são efetuadas pela equipe do SOS com profissionais treinados e capacitados para a tarefa a ser desenvolvida, cujas unidades móveis possuem todos equipamentos de uma UTI, oferecendo segurança e comodidade ao paciente.

Remoções Realizadas



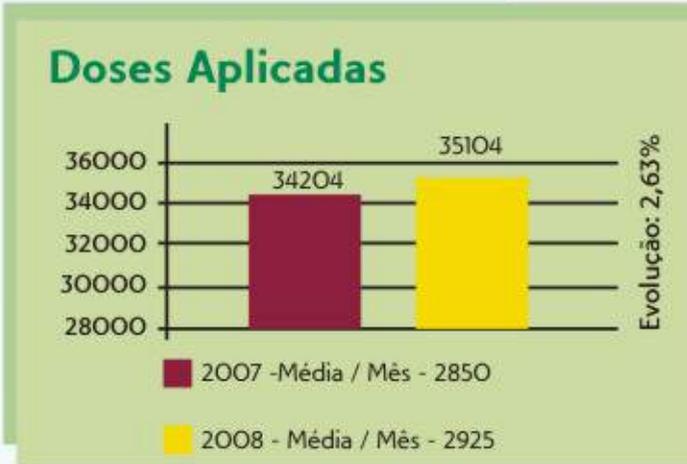
Beneficiários SOS



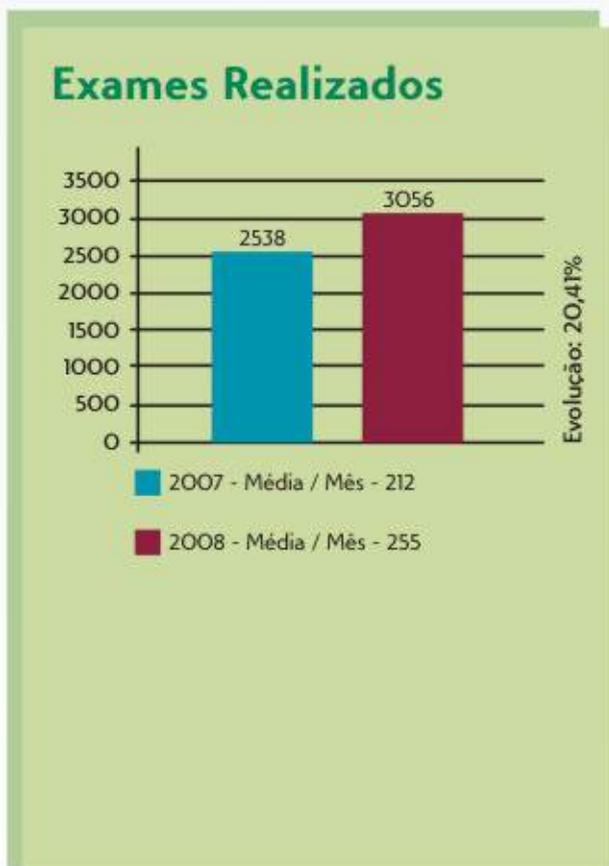
Centro de Vacinação



A ampliação da central telefônica, da recepção e do consultório para orientação de vacinas, acompanhado da criação da brinquedoteca, do fraldário e da inclusão de novas vacinas, permitiu mais opções na prevenção de doenças (cólera, febre amarela e febre tifóide).



Monitorização Ambulatorial de Pressão Arterial (MAPA)



A MAPA ampliou sua capacidade de atendimento e otimizou o agendamento de exames.

Recursos e Serviços Próprios

SAU II

UniDomiciliar

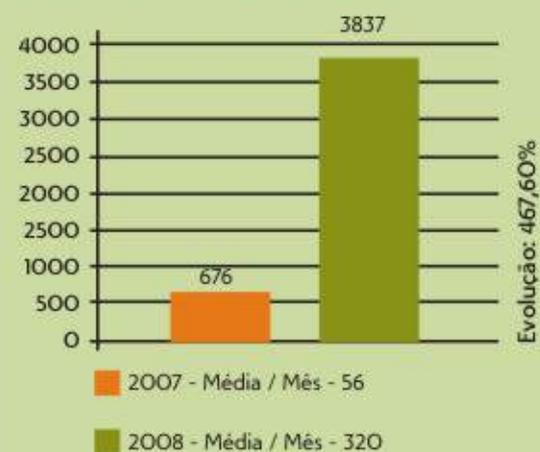
A cada ano cresce o número de beneficiários atendidos por esse serviço, que realiza um atendimento diferenciado ao paciente que necessita de cuidados especiais (com doenças crônicas). É um atendimento realizado na residência do paciente, com objetivo de preservar sua relação familiar e evitar internações hospitalares.



Visitas Realizadas



Exames Realizados



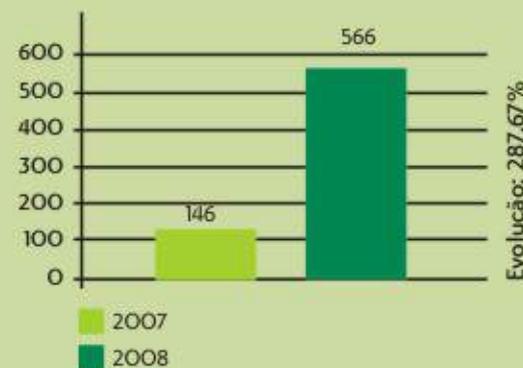
Recursos e Serviços Próprios



O Programa de Atenção à Saúde (PAS) da Unimed Goiânia é tido como referência no país, procurado por diversas singulares do Sistema Nacional Unimed para troca de experiências. A importância das ações de assistência à saúde, destinadas à prevenção de doenças, às atividades de promoção à saúde e a melhoria da qualidade de vida é demonstrada pelo grande salto verificado no número de beneficiários que participam dos diversos programas desenvolvidos. Em 2008, foram realizadas 37.643 atendimentos nas diversas atividades do Programa.



Caminhada Grupo Melhor Idade



Programa de Atenção à Saúde

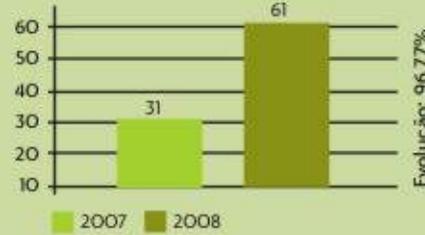


Periodicamente são realizadas atividades nos programas de Reeducação Alimentar (adulto, infantil e gestante), Grupos de Apoio à Saúde (hipertensos e diabéticos), monitoramento de doentes crônicos, palestras gratuitas sobre saúde em empresas contratantes, cursos para gestantes e visitas hospitalares, totalizando mais de 14.000 atividades e 37.643 atendimentos gratuitos aos beneficiários da Unimed Goiânia.

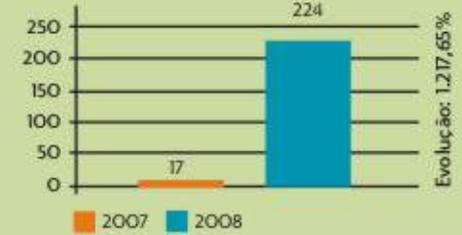
Atendimentos Nutricionais Individuais



Grupo Diabetes Infantil



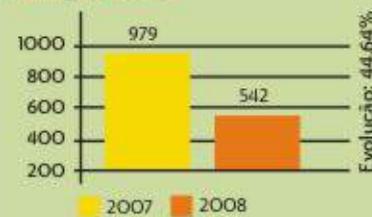
Grupo de Escuta



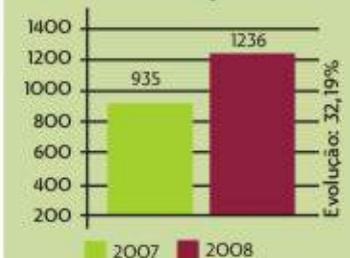
Programa de Reeducação Alimentar



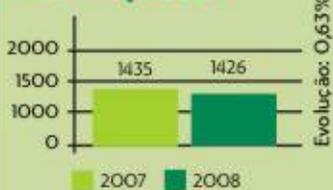
Avaliação Nutricional nas Empresas



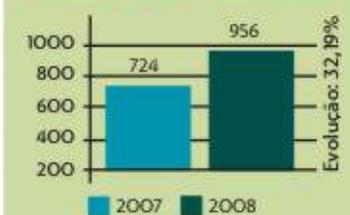
Visitas Puerperais



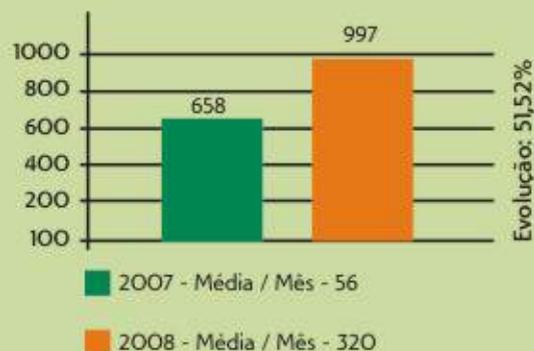
Palestra Educativa nas Empresas



Curso para Gestantes



Acompanhamento de Doentes Crônicos



O monitoramento de pacientes crônicos promoveu uma economia estimada em mais de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)



A equipe de nutrição fez 9.921 atendimentos diversos como avaliações nutricionais, acompanhamento dos grupos e elaboração de cardápios personalizados.



A equipe de enfermagem fez 26.235 atendimentos entre acompanhamento e discussão de casos crônicos, assistência aos integrantes dos grupos de apoio ao diabético (adulto e infantil), hipertensão, orientação para controle de doenças, visitas a pacientes e atendimentos em eventos.



A equipe de serviço social atendeu 3.329 solicitações entre visitas a gestantes em maternidades e domicílios, participação em grupos de gestantes, melhor idade, grupos de escutas e eventos médicos.



A equipe multidisciplinar teve 1.487 atendimentos em palestras e eventos médicos.

Fundo de Assistência ao Cooperado

O Fundo de Assistência ao Cooperado (FACO) representa um benefício personalizado ao conjunto dos médicos associados e seus familiares por meio da garantia de uma assistência à saúde de qualidade. Somado ao UNICOOPER e ao UNIMÉRITO, que assistem os familiares sem dependência econômica e os colegas cooperados sem produção, representa um ganho indireto significativo ao quadro social da Unimed Goiânia. Em 2008, com esses programas de assistência, a Cooperativa beneficiou 6.761 médicos cooperados com dispêndios de mais R\$ 9,5 milhões, o que representa R\$ 1,4 mil por beneficiário.

Valor Subsidiado

2006	2007	2008	TOTAL
853.761,51	2.087.632,23	1.524.222,00	4.465.615,74

Total de Beneficiários em 2008: 6.761

Total de ingressos arrecadados pelo FACO em 2008: R\$ 8.014.308,00

Ingressos per capita: R\$ 1.185,37.

Total de dispêndios do FACO com beneficiários em 2008: R\$ 9.538.530,00

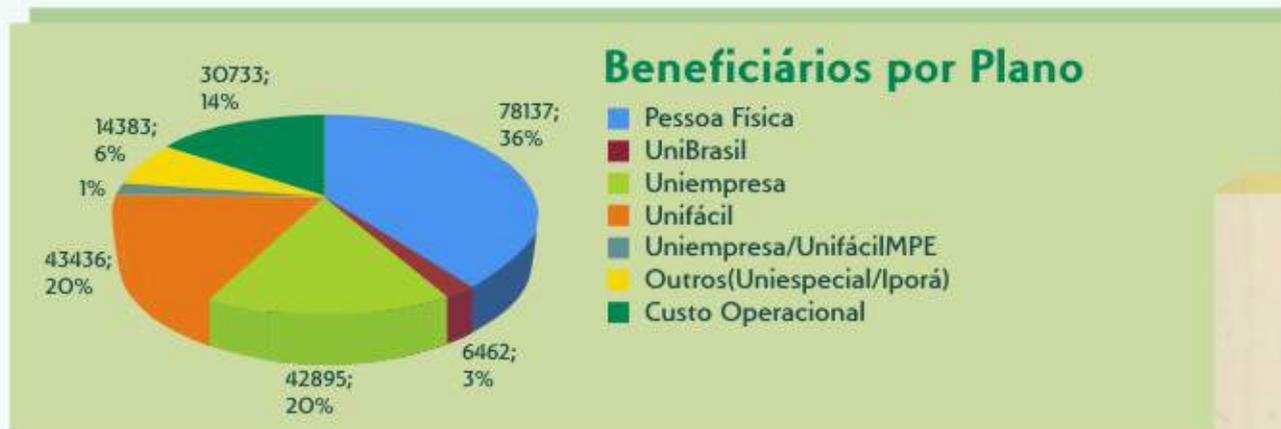
Dispêndios per capita: R\$ 1.410,81.

Ganho indireto ano 2008: R\$ 1.524.222,00

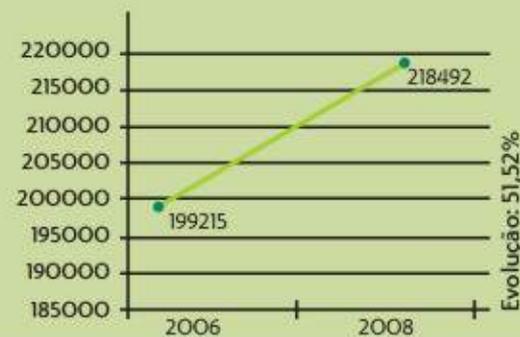
Ganho indireto por beneficiários/ano: R\$ 225,44.

Unimed Goiânia na marca dos 220 mil clientes

A política de comercialização e fidelização de clientes da Diretoria de Mercado da Cooperativa, em sintonia plena com as metas de seu Planejamento Estratégico, manteve a expansão gradual da carteira de clientes em 2008, com o acréscimo de 14 mil novos beneficiários, totalizando 218 mil 492 vidas. A Unimed Goiânia consolidou sua presença e tornou-se referência nos segmentos C e D do mercado, por meio da modalidade de planos UniEmpresa e Unifácil para empresas de grande porte, médio, pequeno e micro.



Curva de Crescimento Ascendente



Quadro Comparativo 2007 - 2008

Tipo Plano 2008	2008	2007
Pessoa Física	78.137	73.344
Unibrasil PJ	6.462	-
Uniempresa	42.895	41.648
Unifácil	43.436	39.177
Uniempresa/Unifácil MPE	2.446	1.219
Outros (Uniespecial / Iporá)	14.383	19.489
Custo Operacional	30.733	30.003
Total	218.492	204.880

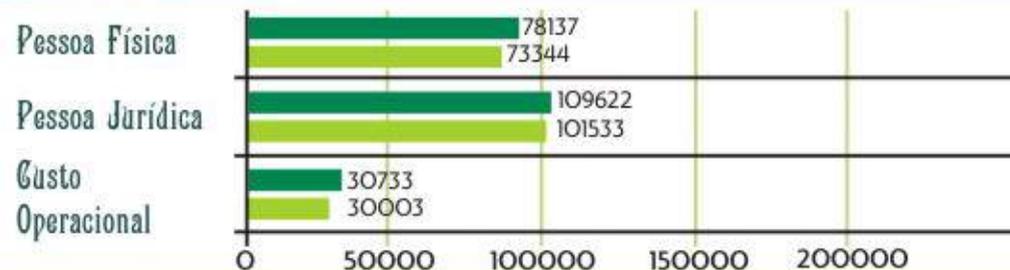
Evolução Permanente da Carteira

De 199.215 clientes (em 2006), a Cooperativa deu um salto para 218.492 (dezembro de 2008), o que representa um aumento de 9,67% fruto de uma política arrojada de vendas, que fortaleceu sua posição no mercado através da descentralização e ampliação dos canais de comercialização.

Em 2008, a regularização dos contratos não adaptados também evoluiu em relação a 2007 com a ampliação de adaptados em 8,87% e a redução de não adaptados em 7,70% na modalidade Pessoa Física. Para Pessoa Jurídica, a evolução foi ainda maior 18,75% e 48,65%, respectivamente, conforme infográfico abaixo.

PESSOA FÍSICA	2007	2008	EVOLUÇÃO
ADAPTADO	63.002	68.592	8,87%
% ADAPTADO	85,90%	87,78%	
NÃO ADAPTADO	10.342	9.545	(7,70%)
% NÃO ADAPTADO	14,10%	12,22%	
PESSOA JURÍDICA			
ADAPTADO	85.285	101.279	18,75%
% ADAPTADO	85,90%	87,78%	
NÃO ADAPTADO	16.248	8.343	(48,65%)
% NÃO ADAPTADO	14,10%	12,22%	

Número de Beneficiários



Perfil do Beneficiário Unimed

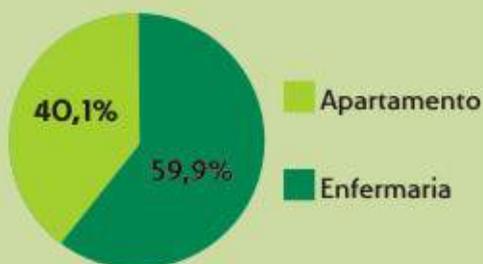


O perfil dos beneficiários da Cooperativa acompanha o universo da população brasileira, com a maioria de mulheres 53%. Quase 55% da carteira de clientes estão na faixa etária entre zero e 33 anos de idade e a maioria dos contratos, cerca de 60%, prevê acomodação em enfermaria.

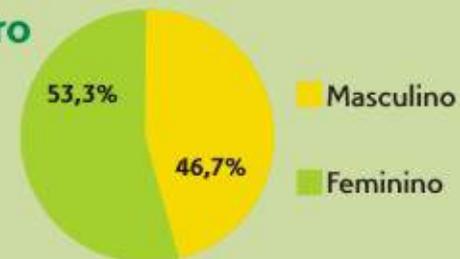
Faixa Etária

	FAIXA	%
1	0a 18	25,45%
2	19 a 23	7,78%
3	24 a 28	10,11%
4	29 a 33	10,37%
5	34 a 38	9,04%
6	39 a 43	8,02%
7	44 a 48	7,00%
8	49 a 53	5,76%
9	54 a 58	4,71%
10	>=59 (59 anos acima)	11,76%
TOTAL		100,0%

Beneficiário por Tipo de Acomodação



Beneficiário por Gênero



QUANTIDADE POR FAIXA ETÁRIA



Histórico de Indicadores

Os indicadores econômicos do mercado superam os índices de reajustes estipulados pelos organismos governamentais, especialmente, os definidos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), instituição reguladora das operadoras de plano de saúde.

HISTÓRICO DOS ÍNDICES

	2007	2008
FIPE Saúde	5,90%	6,42%
IPCA	4,45%	5,90%
IGPM	7,74%	9,80%
Percentual Autorizado	5,76%	5,48%

Comercialização dos Produtos Unimed

Corretora

Constituída em outubro de 1991, a Unimed Goiânia Corretora de Seguros Ltda é responsável pela comercialização de todos os produtos e serviços da Unimed Goiânia além de seguros em todos os ramos, mantendo como parceiros a Unimed Centro Brasileira e a Unimed das Américas.

Após a reestruturação física e organizacional com transferência para uma sede moderna e exclusiva, importantes ações de planejamento estratégico foram implementadas para aumentar a presença dos produtos Unimed no mercado, ampliando as vendas e racionalizando despesas e custos.

Além da sede da Avenida Mutirão (Setor Bueno), a Corretora mantém postos de atendimento e vendas na sede administrativa central da Cooperativa e na loja da Unimed no Shopping Flamboyant.



Modalidades de Planos de Saúde

Pessoa Jurídica

- UNIEMPRESA – Sem Co-participação;
- UNIEMPRESA COOPERATIVO com Co-participação 50%
- Somente em consultas;
- UNIEMPRESA COOPERATIVO com Co-participação 30%
consultas, exames e Gta's;
- UNIBRASIL EMPRESA – Sem co-participação;
- UNIFÁCIL CP 30% consultas;
- UNIFÁCIL – Sem Co-participação;
- UNIESPECIAL (Coletivo por adesão);
- SOS e TRANSPORTE AERO-MÉDICO;
- ÁREA PROTEGIDA;
- MEDICINA NO TRABALHO;
- MPE (Planos para micro e pequenas empresas
05 a 49 Beneficiários).

Pessoa Física

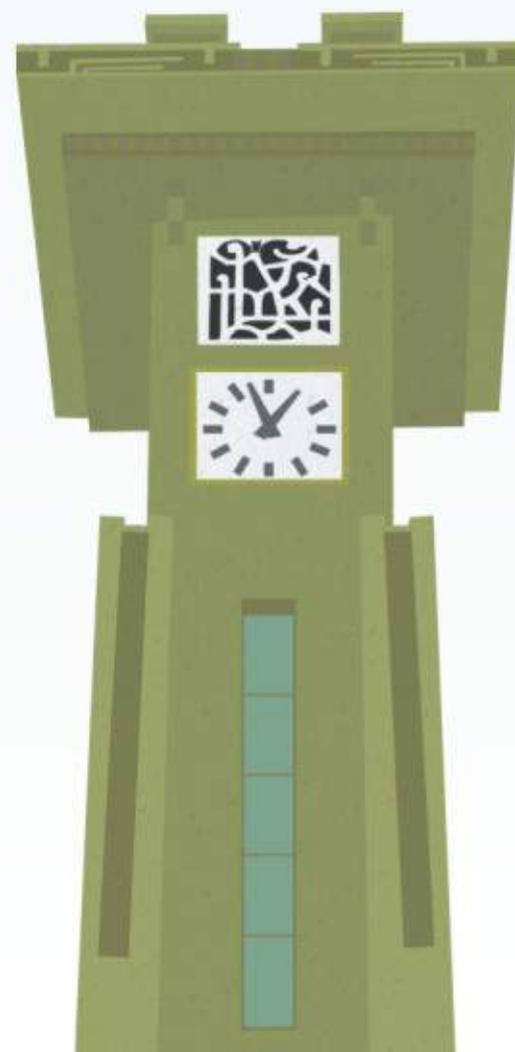
- UNIFAMÍLIA COOPERATIVO CP 50% - Somente em consultas;
- UNIFAMÍLIA 30% consultas, exames e Gta's;
- UNIFAMÍLIA 50% consultas, exames e Gta's;
- UNIBRASIL FAMÍLIA;
- UNIESPECIAL (SGPA, COOPERBOI);
- SOS e TRANSPORTE AERO-MÉDICO.

Comercialização dos Produtos Unimed

Corretora

Em 2008, houve a ampliação de 11.424 beneficiários (Pessoa Física) e 7.024 beneficiários (Pessoa Jurídica). Nesse mesmo ano, o Plano UniFamília Cooperativo com coparticipação de 50% na modalidade Pessoa Física e UniFácil Empresa na Pessoa Jurídica foi destaque nas vendas.

Campanha de Vendas 2008: Mensagens bem humoradas e positivas incentivam a equipe de corretores a superar metas e fortalecer a presença da Unimed Goiânia no mercado.



Ramos de Seguros



- Seguros de Vida;
- Previdência Privada;
- SERIT (Seguro de Renda por Incapacidade Temporária);
- Seguro Residencial;
- Seguro Empresarial;
- Seguro de Automóvel;
- Responsabilidade Civil;
- Responsabilidade Civil Odontologia;
- Seguro Fiança / Seguro Locatício

No setor de seguros, a Corretora Unimed comercializou 4.773 produtos com destaque para seguros de automóvel e vida em grupo, totalizando mais de R\$ 3,5 milhões de vendas.

Comercialização dos Produtos Unimed

Loja Flamboyant



Inaugurada em dezembro de 2002 como mais um canal de vendas da Unimed Goiânia, além de ser uma presença institucional no mais antigo e frequentado shopping center da capital, a Loja Flamboyant foi ampliada para oferecer uma série de serviços e mais comodidade aos beneficiários da Cooperativa.



Área Comercial

A loja oferece informações sobre planos de saúde e demais produtos Unimed, com atendimento da equipe profissional da Unimed Corretora. Em 2008, as vendas de planos de saúde Pessoa Física alcançaram 201 vidas com 111 contratos fechados. A comercialização de Planos Pessoa Jurídica é iniciada na loja, mas desenvolvida e concluída na Corretora, acompanhada de visitas às empresas/associações coletivas.



Área Operacional

Devido à facilidade de acesso e ao período de atendimento, que segue o horário do shopping, uma série de serviços são prestados para oferecer conforto e agilidade aos clientes da Cooperativa. Em 2008, houve um aumento de 30,61% nos atendimentos como 2ª via de cartão magnético, de faturas, alterações cadastrais, carteira provisória, guias médicos, recebimento de produção médica, informações sobre vendas e guias de autorização para Goiânia e Intercâmbio, totalizando 8624 atendimentos.



Área Financeira

Em função da facilidade de atendimento, de domingo a domingo até às 22 horas, o serviço de emissão de 2ª via dos boletos, assim como o de recebimento de valores, inclusive de mensalidades atrasadas, fez crescer os pagamentos realizados na Loja em 11,73%, totalizando R\$ 3.515.186,83 oriundos de 13,908 atendimentos.

Área de Prestação de Serviços à Comunidade

Desde 1999 é mantido o Unimed Care, um serviço de empréstimo de carrinhos de bebê e cadeiras de rodas (em 2006) para os frequentadores do shopping, clientes ou não da Unimed Goiânia. Na oportunidade, são feitos cadastros das pessoas que ainda não são clientes e programadas visitas dos corretores. No ano de 2008, esse serviço gerou os seguintes números: 415 cadeiras de rodas e 17167 carrinhos de bebê, resultando 3035 cadastros de novos beneficiários do Unimed Care.



Proteção no Trabalho

Em 2008, a Diretoria de Mercado fidelizou e ampliou a carteira de contratos de Proteção no Trabalho. A carteira atual conta com 223 contratos e 7036 beneficiários.

Ouvidoria



Antecipando a ANS, que a partir desse ano deverá exigir das operadoras de planos de saúde a criação de Ouvidorias, a Unimed Goiânia implementou esse setor (em 22 de abril de 2008) para assegurar a participação dos beneficiários, cooperados e colaboradores no processo de melhoria das atividades desenvolvidas pela Cooperativa. Desde então, a Ouvidoria reúne informações sobre diversos aspectos e áreas que contribuem com a gestão institucional e relacionamento com seus diversos públicos, internos e externos.

Sua atuação busca defender os direitos e interesses de seus cooperados e beneficiários atuais e potenciais recebendo, avaliando e encaminhando suas denúncias, reclamações, sugestões, opiniões, perguntas e elogios com a finalidade de obter soluções e aprimorar o relacionamento entre seus membros e a sociedade em geral.

Em 2008, a Ouvidoria, coordenada pelo Dr. João Damasceno Porto, recebeu 1.609 sugestões, entre pedidos de informação, críticas e elogios.



Satisfação em Alta

Na comparação com o volume de atendimentos realizados pela Unimed Goiânia, o número de reclamações registrado pela Ouvidoria é extremamente baixo.

Entre três milhões, dois mil e 518 atendimentos médicos realizados na rede credenciada e de Recursos e Serviços e Próprios da Cooperativa de maio a dezembro de 2008, foram registradas apenas 765 reclamações na Ouvidoria.

O fato aponta para os índices de satisfação dos beneficiários da Unimed Goiânia, que estão inalterados conforme foi detectado pela última pesquisa de opinião feita pelo Instituto Grupom, em julho de 2007. Naquele ano, o índice de satisfação dos beneficiários da Unimed Goiânia estava em 89% e ao que tudo indica, mantém-se.

**SATISFAÇÃO COM O
PLANO DE SAÚDE
UNIMED GOIÂNIA:
DEZEMBRO 2004 85%
JULHO 2007 89%**

MÊS	PROCEDIMENTOS	CRÍTICAS	
MAIO	347.835	101	0,03%
JUNHO	399.734	153	0,04%
JULHO	367.311	89	0,02%
AGOSTO	384.283	77	0,02%
SETEMBRO	391.256	92	0,02%
OUTUBRO	347.929	118	0,03%
NOVEMBRO	386.330	75	0,02%
DEZEMBRO	377.839	60	0,01%
TOTAL	3.002.518	765	0,02%



Comunicação e Transparência

Política de comunicação, ações de marketing – principais campanhas e apoios (cultura, conhecimento, esportes, lazer etc) - prêmios, comunicação corporativa (ferramentas: On line, Impresso, Saúde Hoje), relacionamento com a imprensa, ouvidoria, visitação ao site, inserção na mídia (matérias publicadas), Pop List.

Marketing

Em 2008, as ações de comunicação e marketing fortaleceram a marca Unimed no mercado, mantendo-a como a mais lembrada pelo consumidor, sempre associada à vida saudável, com campanhas dirigidas à valorização da comunidade e da saúde. Essa orientação fortalece também os vínculos com a comunidade e com os conceitos de qualidade de vida e preservação do meio-ambiente.

A Unimed Goiânia manteve sua presença nas reuniões periódicas da Comissão Institucional da Unimed do Brasil, convenção nacional e encontros de comunicação, atualizando e sintonizando as ações locais com a estratégia nacional.

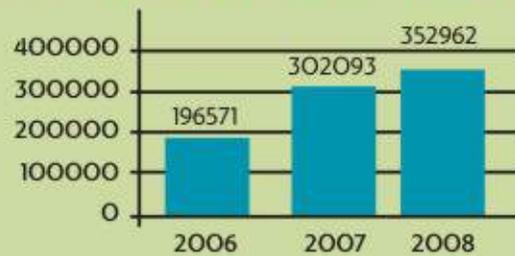


Comunicação Ampliada



Destaca-se a consolidação do processo de multiplicação dos canais de comunicação com os diversos públicos da Cooperativa em função do retorno do jornal Saúde Hoje, dirigido aos seus beneficiários de planos de saúde e a contínua modernização do site, que ao oferecer atendimento *on line*, registrou o crescimento de acessos na home page.

Acessos ao Site da Unimed - 2008



Site Unimed – 2008

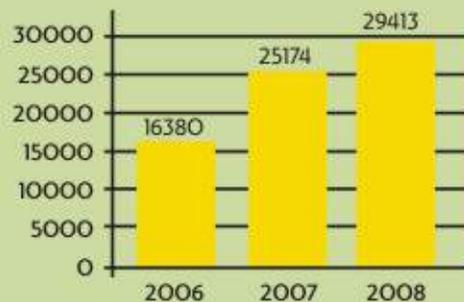
* Total de acessos

2006 – 196.571

2007 – 302.093

2008 - 352.962

Média de acessos/mês



Mês com maior número de acessos

Janeiro/2006 - 19.931

Agosto/2007 – 31.817

Julho/2008 – 43.518

Média de acessos/mês

2006 – 16.380

2007 – 25.174

2008 – 29.413

Prêmios e Homenagens

- ✦ Pop List - 16 vez consecutiva - Destaque 2008
- ✦ Selo Unimed de Responsabilidade Social
- ✦ Selo Empresa Madrinha do Hospital Araújo Jorge
- ✦ III Prêmio Aquino Porto de Excelência Gráfica 2007
- ✦ VI Prêmio Sindidoor de Mídia Exterior
- ✦ III Prêmio Aquino Porto de Excelência Gráfica

Em 2008, a Cooperativa conquistou seis prêmios com destaque para o Pop List em que a Unimed Goiânia recebeu 16 vezes consecutivas a premiação de marca de plano de saúde mais lembrada pela população e o Selo Unimed de Responsabilidade Social, de empresa cooperativa cidadã.

Investimento em Relacionamento



Dezenas de ações de relacionamento com o cooperado fortaleceram ainda mais os laços de convivência da Unimed Goiânia com seus associados em 2008. Destaque para as edições do Parabéns DRCooperado, Dia do Médico com a participação de mais de 800 médicos na palestra do expedicionário Amyr Klink, Noite de Plantão com show da banda Biquini Cavado com a participação de mais de duas mil pessoas, organização das Assembleias Gerais, produção e edição do Informe Médico (versões impressa e *on line*) e a festa de comemoração dos 30 Anos da Cooperativa.

Comunicação e Transparência

Marketing



As ações voltadas para seus beneficiários espelham o interesse da Cooperativa em estabelecer relações de satisfação e compromisso mútuo como: o retorno do Jornal Saúde Hoje publicado mensalmente junto com o boleto de pagamento dos beneficiários com informações úteis sobre saúde e o funcionamento do plano de saúde e o Encontro de Empresas, em sua quinta edição, voltado para fortalecer a parceria com suas empresas contratantes.

Interação com a Comunidade



O compromisso de investir em responsabilidade social e cidadania está cada vez mais consolidado. Diversas campanhas beneficiam, diretamente, as creches Ministério Filantrópico Terra Fértil com 1484 crianças de 0 a 6 anos nos Centros de Educação Infantil, 1483 - entre crianças e adolescentes de 07 a 16 anos no Programa de Erradicação do Trabalho Infantil e 100 crianças e adolescentes de 07 a 18 anos em abrigos (situação de risco). E a Comunidade Coruja com 121 crianças de 2 a 6 anos.



Inúmeras parcerias são promovidas com a Associação de Combate ao Câncer, para incentivar a doação de sangue e medula, com o Ministério da Saúde na Campanha contra a Dengue e Incentivo ao Parto Normal, com o Movimento Cidadania contra o Frio (OVG), com o projeto Amazonas Visão, que levou à população ribeirinha da cidade de Aruanã atendimento médico nas especialidades de Oftalmologia, Otorrinolaringologia, Odontologia, Ginecologia, Urologia, Pediatria, Cardiologia e realização de Ultrassonografia; McDia Feliz 2008 com renda destinada ao Hospital Araújo Jorge, com a ACCG para a veiculação do anúncio "Dia Mundial Sem Tabaco" e "Jornada de Prevenção à AIDS".

Comunicação e Transparência

Marketing



A preocupação com o meio-ambiente está presente em todas as ações pela utilização de papel reciclado nos materiais publicitários, realização de campanhas publicitárias com conceitos voltados para a preservação do Rio Araguaia e a Caminhada Ecológica.

O apoio às campanhas do Voluntariado Unimed, participação na Feira da Solidariedade (Teste de IMC, Aferição da Pressão Arterial e Teste de Glicemia da população) e a Campanha de endomarketing para doação de sangue em parceria com o Hospital Araújo Jorge também merecem destaque.



Campanhas Promocionais e Institucionais



Quatro campanhas promocionais, com destaque para a campanha de vendas voltada para os beneficiários com inspiração no sentimento materno de proteção, foram realizadas para aumentar as carteiras de clientes da Cooperativa.

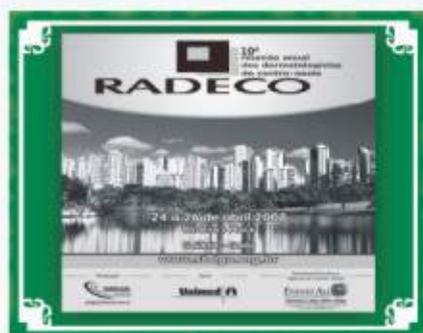
Vinte campanhas institucionais, abordando datas sazonais e comemorações importantes estabeleceram a comunicação com a comunidade. Destaque para o aniversário de 30 anos da Cooperativa, Dia Internacional da Mulher, Dia do Cooperativismo, Aniversário de Goiânia, Dia Nacional do Doador de Sangue, Dia Internacional e Nacional de Combate e Luta Contra o Câncer e Dia Mundial de Luta Contra a AIDS.

Apoios



Sociocultural

Vinte e nove projetos culturais entre shows, festivais, peças de teatro e feiras receberam o apoio da Cooperativa, oferecendo descontos diferenciados para os beneficiários de planos de saúde, com destaque para a Companhia Quasar de Dança, IV Mostra Multicultural Milton Santos – ADUFG – Ciência e Tecnologia a Serviço da Sociedade: Saúde Pública e Meio Ambiente, 3ª Mostra de Música Instrumental – Goyaz Festival, Goiânia Mostra Curtas, e Show do Esqueleto.



Científico

Vinte e cinco projetos científicos de diversas especialidades também foram apoiados pela Cooperativa. Com o destaque para a 10ª Reunião anual dos Dermatologistas do Centro-Oeste, XI Congresso de Clínica Médica do Estado de Goiás, 8º Congresso Brasileiro de DOR, XVI Congresso Goiano de Cardiologia, Jornal da Academia Goiana de Medicina e V Intermed Centro-Oeste.



Esportivo

Catorze projetos de diferentes modalidades esportivas tiveram a participação da Cooperativa, com destaque para o Circuito Unimed de Tênis, a 8ª Minimaraton, o Troféu Brasil de Triatlon, foram promovidos para incentivar a prática esportiva, especialmente no público jovem. Destaque também para o times goianos Goiás Esporte Clube, Vila Nova Esporte Clube e Atlético Esporte Clube.



Eventos com a Cobertura do SOS UTI Móvel

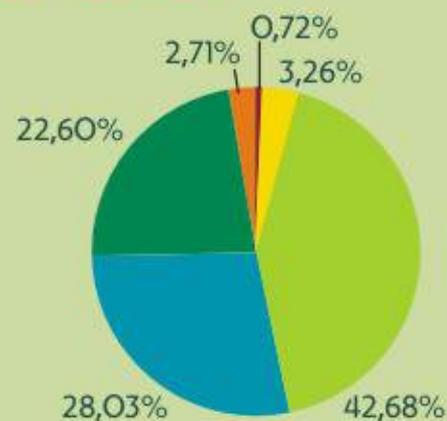
Em 2007, o SOS UTI Móvel esteve presente em 98 eventos (esportivos, científicos, culturais, confraternização de empresas contratantes e relacionamento com o cooperado), somando um total de 474 horas de trabalhos/exposição da marca para diversos públicos. Em 2008, o SOS UTI Móvel esteve presente em 159 eventos (esportivos, científicos, culturais, confraternização de empresas contratantes e relacionamento com o cooperado), somando um total de 718 horas de trabalhos/exposição da marca para diversos públicos. Houve um aumento de 51% na cobertura de eventos em 2008.

Apoiada em seu compromisso de valorização profissional e estímulo ao crescimento pessoal de seus colaboradores, a Cooperativa, por meio da Diretoria de Planejamento e Controle, manteve as inovações de sua política de relacionamento e qualificação, dos colaboradores oferecendo oportunidades internas de crescimento.

Perfil dos Colaboradores

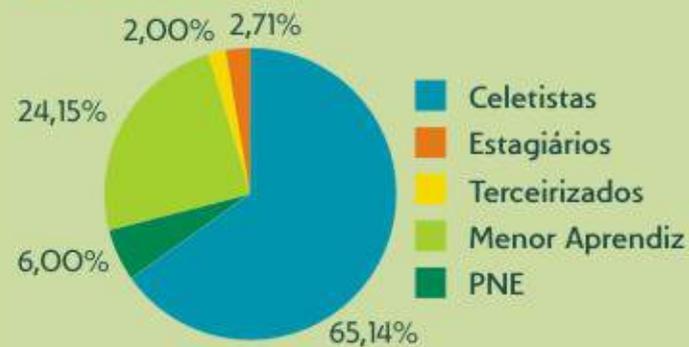
Em sua maioria celetistas, o quadro geral dos colaboradores recebe oportunidades equânimes nos cursos de atualização profissional e de desenvolvimento profissional.

Escolaridade

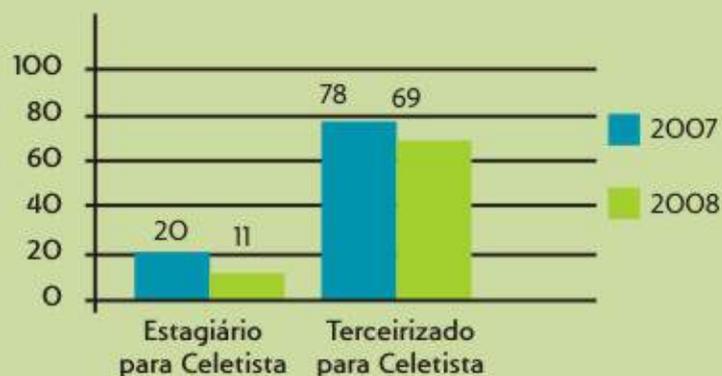


- Ensino Fundamental
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo
- Pós-Graduado

Colaboradores

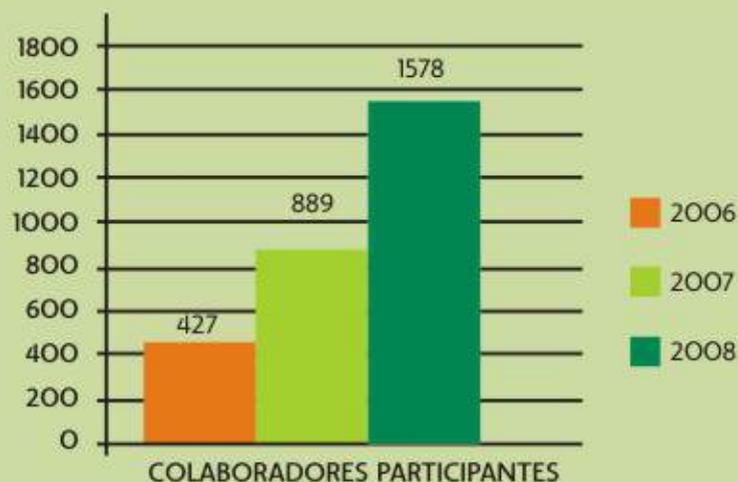


Oportunidade interna de crescimento – Valorização do colaborador



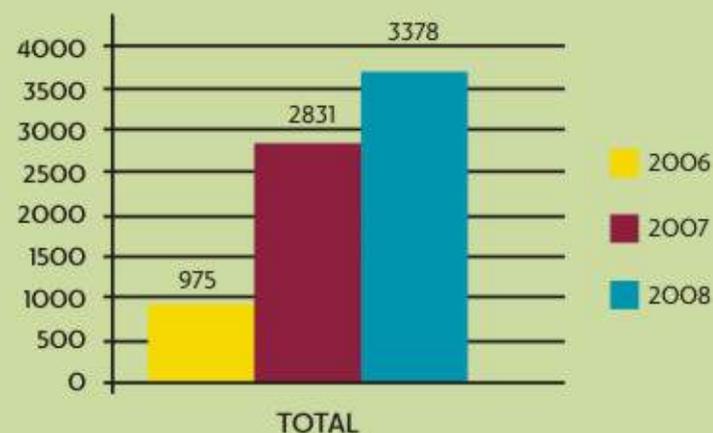
Qualificação

A Cooperativa amplia de forma permanente as ações voltadas para a qualificação profissional, realizando cursos de atualização, capacitação e de relações de trabalho, por de meio de parcerias com instituições especializadas do setor de formação profissional, dentre elas o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP/GO).



Treinamento – Entidades parceiras

SESCOOP/GO	244	738	547
DIVERSAS	731	2093	2831



O número cada vez maior de participantes atende o compromisso da Cooperativa em contribuir para o desenvolvimento pessoal de seus colaboradores e sua inserção no competitivo mercado de trabalho.

Investimento na Qualidade de Vida do Colaborador



Vacinação contra a Febre Amarela:
201 colaboradores vacinados.

O Programa de Reeducação Alimentar realizou a avaliação de 268 colaboradores encontrou 12 apresentando magreza, 110 em estado de pré-obesidade e 146 com peso normal, permitindo adoção de medidas para equilíbrio.



Vista esta causa.



A Semana da Saúde celebrou a comemoração do Dia Mundial da Saúde (7 de abril) com palestras, vivências, peças teatrais e atividades da tenda da saúde (aferição de pressão, peso e glicemia) com a participação de 346 colaboradores.

A campanha de vacinação contra a Gripe totalizou 569 imunizações que, além de investir na qualidade de vida dos colaboradores, reduziu o número de afastamentos do trabalho.





A campanha de vacinação contra a Rubéola imunizou 244 colaboradores vacinados.

O 7º INTERCOOP (Jogos Intercooperativos) voltado para o incentivo à prática do esporte relacionada à saúde e ao lazer, integrou diretores da Cooperativa, colaboradores e cooperados, que participam de 18 modalidades esportivas, individuais e coletivas.



Saúde e Solidariedade



O Grupo de Voluntariado da Cooperativa, integrado por colaboradores e familiares fez a doação de mais de uma centena de amostras grátis de medicamentos para a Creche Terra Fértil.



Voluntários da Cooperativa doaram uniformes usados para o Ministério Filantrópico Terra Fértil (378 peças) e Hospital do Câncer (315 peças).

Setor Jurídico

Com atuação importante na preservação da marca Unimed, o Setor Jurídico tem obtido sucesso na diminuição de ruídos na relação da Cooperativa com beneficiários, prestadores e órgãos de defesa do consumidor, gerando economia de recursos para a Cooperativa em uma série de processos administrativos e tributários.

Das mais de 1.000 ações internas e externas do Setor, destacam-se 813 processos em andamento/tramitação e o arquivamento de outros cinco junto à Justiça Comum, Juizados Especiais Cíveis, Ministério Público, PROCON'S, Delegacia de Defesa do Consumidor e outros, além de mais de 200 Atividades Internas em Procedimentos Éticos Técnicos Administrativos

Economia

Em 2008, a atuação direta do SJ nos processos de ressarcimento ao SUS gerou uma economia de quase R\$ 2,3 milhões de reais para a Cooperativa e aguarda recursos em andamento e em julgamento na ordem de R\$ 3,7 milhões, buscando uma compreensão mais justa a respeito dessas questões.



Modernização permanente da Rede de Dados e Sistemas Informatizados

A Unimed Goiânia manteve a política de aperfeiçoamento de seus sistemas de tecnologia da informação. O desenvolvimento de novos programas ampliou os fluxos de comunicação, tornando a Cooperativa capaz de responder com agilidade e eficiência às demandas operacionais internas, de seus beneficiários e cooperados.

Pioneira nos modernos processos operacionais e administrativos, as inovações adotadas atendem às exigências da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), do mercado de saúde suplementar e da política de Intercâmbio do Sistema Nacional Unimed.

O Hilum, que permite a solicitação e acompanhamento de procedimentos médicos via internet, demonstra o arrojo e o compromisso com a qualidade da Unimed Goiânia.

Destaques

A Unimed Goiânia foi preparada para atender às exigências legais da ANS como a implantação do sistema TISS (Troca de Informações em Saúde Suplementar).



O novo site da Cooperativa tem novo design, novas funcionalidades e melhor interatividade.



O projeto piloto de Intercâmbio Eletrônico para a integração entre as unimed, via sistema de autorização *on line*, está em funcionamento. O sistema permite maior segurança nas autorizações de beneficiários em intercâmbio, redução de custos com autorizações e redução de fluxo de papel. Também está funcionando o sistema para atualização de dados cadastrais exigidos pela ANS.

Tecnologia da Informação



Foram promovidas todas as mudanças necessárias para atender o decreto 6523, que regulamenta o funcionamento de call centers. As mudanças permitiram melhoria no gerenciamento do controle e segurança do processo de atendimento, indicadores para análise e avaliação da área, aumento de produtividade e melhoria na qualidade do trabalho.



A implantação do Sistema de Service Desk (controle de atendimentos da área de TI) melhorou o controle de atendimentos recebidos e realizados, a interatividade do usuário de TI e a produtividade dos colaboradores, estabelecendo novos indicadores de gestão.

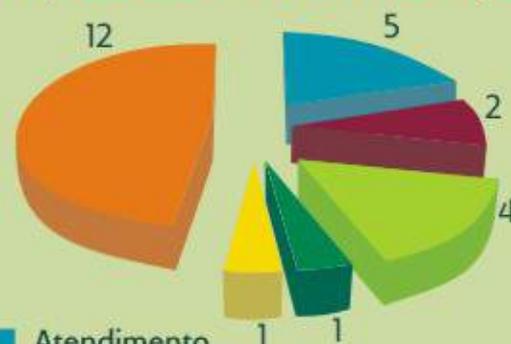


A implantação do sistema Hilum, para a rede de prestadores de serviços da Unimed Goiânia, agilizou o processo de autorização com a substituição do P.O.S (Point of Sale), atendeu à regulamentação da ANS com relação ao sistema TISS (Troca de Informações em Saúde Suplementar) e melhorou as informações para cooperados e prestadores.



O faturamento dos contratos de Proteção no Trabalho foi automatizado, melhorando o fluxo de informações e aumentando a produtividade.

Projetos Desenvolvidos por Área



- Atendimento
- Cadastro
- Contas Assistenciais
- TI
- SETADE
- Mais de uma área

Agilidade e eficiência na relação com Cooperados, Prestadores e Intercâmbio



A Cooperativa, por meio do Setor de Contas Assistenciais, manteve um trabalho de orientação aos cooperados e prestadores de serviço para melhorar a qualidade das informações enviadas à Unimed Goiânia, garantindo economia e agilidade.

Foi alterada a rotina de pagamento manual para pagamento via sistema Biomeek de OPM (Órteses, Próteses e Materiais Especiais) e anestesistas (Coopanest) prestadores de serviços e criados novos programas para dar maior agilidade aos processos operacionais.

O acordo feito com a Unimed do Brasil para implantação da ferramenta de conectividade, WSD, que trabalhará em paralelo com a ORIZON, responsável pelo faturamento eletrônico, já está em teste piloto com alguns prestadores de serviços. A mudança atende ao sistema TISS e garante agilidade aos prestadores.

Foram atualizados os processos de recursos de glosas que estiveram atrasados por quase um ano, melhoradas as ferramentas de autorização, adotados procedimentos para conferir maior segurança ao trabalho e à simulação de protocolos, permitindo identificar erros de pagamento e cobrança, e reduzindo o tempo de processamento do pagamento.

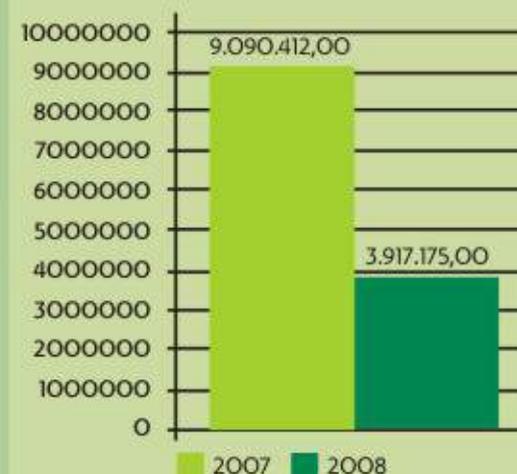
A modernização do Programa de Faturamento de Custo Operacional também permite que a Unimed Goiânia faça duas cobranças de intercâmbio por competência, passando a efetuar cobrança de intercâmbio a cada cinco dias sem interrupção do trabalho de digitação, que antes era necessário fazer para processar a cobrança.

Promovendo o Crescimento

Financeiro

A Cooperativa ampliou sua política de austeridade financeira, acompanhada de medidas voltadas para o controle e economia de custos, garantindo sua solidez sem abrir mão da pontualidade de seus compromissos com os médicos cooperados, rede prestadora e as exigências da ANS.

Inadimplência



Ingressos superam Custo Assistencial

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL			
	2007	2008	Evolução
Ingressos	R\$333.439.250,00	R\$392.414.260,00	17,69 %
Custos Assistenciais	R\$296.591.888,00	R\$346.806.911,00	16,93 %

Na avaliação do Fluxo de Caixa Operacional de 2008, observa-se que os ingressos (recebimento de pagamentos de planos de saúde) superaram as despesas com o Custo Assistencial (pagamento de prestadores e cooperados), na proporção de 17,69% contra 16,93%. O resultado positivo aponta para existência de mecanismos efetivos de controle e acompanhamento.

Redução da Inadimplência

A queda da inadimplência em 2008 foi drástica: 56,91% em relação a 2007, com destaque para o Setor de Intercâmbio, em que foram concentrados os esforços para diminuir as pendências existentes.

A adoção de critérios financeiros operacionais também reduziu os Saldos a Receber de notas promissórias e cheques devolvidos, evitando perdas ou prejuízos para a Cooperativa e seus cooperados. Em 2008 obteve-se uma diminuição de 63,86% de notas promissórias e 26,13% de cheques devolvidos.

INADIMPLÊNCIA			
	2007	2008	Evolução
Plano individual / PF	1.956.432,00	1.682.671,00	(13,99 %)
Plano Coletivo / PJ	891.870,00	656.814,00	(26,36 %)
Intercâmbio	6.242.110,00	1.577.690,00	(74,73 %)
TOTAL	9.090.412,00	3.917.175,00	(56,91 %)

NUMERÁRIOS A RECEBER			
	2007	2008	Evolução
Notas Promissórias	R\$63.478,00	R\$22.941,00	(63,86 %)
Cheques Devolvidos	R\$417.840,00	R\$308.628,00	(26,13 %)
Cheques Pré-datados	R\$66.327,00	R\$90.961,00	37,14 %

Aumento do poder de negociação

ESTORNO DE TARIFAS BANCÁRIAS			
	2007	2008	Evolução
Recuperação de Despesas	R\$144.896,00	R\$147.716,00	1,94 %

O valor do estorno de tarifas bancárias - R\$ 147.716,00 em 2008 demonstra o cuidado da Cooperativa em negociar a favor da Unimed Goiânia com as instituições financeiras. O valor significa R\$ 12.309,66 de recuperação por mês dos gastos com tarifas bancárias durante 2008.

Unimed Goiânia investiu em Ativos Garantidores por exigência legal

Em dezembro de 2008, R\$ 16.000.000,00, uma parte das Reservas Financeiras da Cooperativa foram aplicadas em contas vinculadas de fundos específicos das reservas técnicas exigidas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar, como Provisão de Risco e PEONA - (Provisão de Eventos Ocorridos e Não Avisados). Sempre que as provisões forem aumentadas, o mesmo valor deve estar em garantia nas contas vinculadas.

Evolução dos novos procedimentos incluídos na cobertura do plano de saúde.

A Resolução Normativa 167, da Agência Nacional de Saúde, em vigor desde 2 de Abril de 2008, atualizou o Rol de Procedimentos e Eventos em Saúde pela inclusão de 315 novos procedimentos, ampliando a cobertura oferecida pelos planos de saúde contratados a partir de 1º de janeiro de 1999 e nos adaptados conforme a Lei 9656, de 3 de junho de 1998.

Por enquanto, o impacto do novo Rol não foi relevante, mas a expectativa do Mercado de Saúde Suplementar é que atinja 8%.

MÊS	QUANTIDADE	GUSTO	PARTICIPAÇÃO S/ GUSTO ASSISTENCIAL - %
ABRIL/08	161	R\$ 23.415,60	0,11
MAIO/08	258	R\$ 33.559,20	0,17
JUNHO/08	398	R\$ 45.133,29	0,20
JULHO/08	592	R\$ 49.327,31	0,22
AGOSTO/08	910	R\$ 113.697,75	0,51
SETEMBRO/08	1144	R\$ 85.163,73	0,38
OUTUBRO/08	1017	R\$ 68.595,37	0,34
NOVEMBRO/08	1248	R\$ 90.880,19	0,39
DEZEMBRO/08	1711	R\$ 110.571,88	0,49
TOTAL	7439	R\$ 620.344,32	0,31

Balço Social

A Unimed Goiânia optou por uma forma de gestão que se define pela relação ética e transparente com todos os públicos com os quais se relaciona. Ao buscar sempre estabelecer metas empresariais que contribuam com o desenvolvimento sustentável da sociedade, a Cooperativa contribui na preservação dos recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

A Responsabilidade Social como forma de gestão é um caminho novo em nosso país, especialmente para as empresas cooperativas, como é o caso da Unimed Goiânia. Há muito trabalho a ser feito e tem valido a pena caminhar nessa direção, procurando ter coerência entre ação e discurso.

O presente Balço Social é a expressão dos esforços pelo aperfeiçoamento de todas as áreas da Cooperativa dentro desses princípios de igualdade, sustentabilidade, justiça social e respeito.



1-Identificação

Nome da cooperativa: UNIMED GOIÂNIA COOPERATIVA DE TRABALHO MÉDICO Ramo de atividade: Saúde
 CNPJ: 02.476.067/0001-22
 Tempo de existência: 31 anos Atuação da cooperativa: Local Regional Nacional
 Responsável pelo preenchimento: Rinaldo Ribas Viana de Oliveira

2-Indicadores de Corpo Funcional

	2008			2007		
	Cooperados (as)	Empregados (as)	Número Total	Cooperados (as)	Empregados (as)	Número Total
Nº de pessoas na Cooperativa (em 31/12)	2458	553	3011	2472	474	2946
Nº de admissões durante o período	0	157	157	23	136	159
Nº de saídas e demissões durante o período	14	78	92	27	66	93
Faixa etária dos empregados: Menores de 18 anos	-	0	0	-	0	0
De 18 a 35 anos	-	422	422	-	368	368
De 36 a 60 anos	-	131	131	-	106	106
Maiores de 61 anos	-	0	0	-	0	0
Nº de trabalhadores(as) terceirizados(as)	-	205	205	-	231	231
Nº de pessoas com funções administrativas	28	553	581	21	474	495
Nº de mulheres cooperadas em funções administrativas e/ou diretivas	4	-	4	4	-	4
Nº de negros cooperados em funções administrativas e/ou diretivas	0	-	0	0	-	0
Escolaridade dos empregados: Não alfabetizados	-	0	0	-	0	0
Com ensino fundamental	-	22	22	-	30	30
Com ensino médio	-	389	389	-	338	338
Com ensino técnico	-	2	2	-	0	0
Com nível superior	-	125	125	-	90	90
Pós-graduados	-	15	15	-	16	16
Nº de mulheres que trabalham na Cooperativa	83	335	418	87	274	361
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	-	62,96%	62,96%	-	62,50%	62,50%
Remuneração média das mulheres	-	1.397,20	1.397,20	-	1.317,57	1.317,57
Remuneração média dos homens	-	1.466,26	1.466,26	-	1.282,46	1.282,46
Nº de negros(as) que trabalham na Cooperativa	0	129	129	0	131	131
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	-	18,52%	18,52%	-	20,80%	20,80%
Remuneração média dos(as) negros(as)	-	1.397,70	1.397,70	-	1.227,07	1.227,07
Remuneração média dos(as) brancos(as)	-	1.431,74	1.431,74	-	1.331,66	1.331,66
Nº de portadores(as) de deficiência e redução de mobilidade	4	23	27	4	12	16

Balço Social

3-Indicadores de Organizaço e Gestào

	2008	2007
Procedimento para integralizaço das quotas-partes	<input checked="" type="checkbox"/> Pagto à vista <input type="checkbox"/> Desconto de débitos trabalhistas <input type="checkbox"/> Desconto parcelado das retiradas <input type="checkbox"/> Sem capital social <input type="checkbox"/> Outro, desconto parcelado	<input checked="" type="checkbox"/> Pagto à vista <input type="checkbox"/> Desconto de débitos trabalhistas <input type="checkbox"/> Desconto parcelado das retiradas <input type="checkbox"/> Sem capital social <input type="checkbox"/> Outro, desconto parcelado
Valor da maior produço repassada ao(à) cooperado(a)	44.388,80	37.783,72
Valor da menor produço repassada ao(à) cooperado(a)	21,00	15,00
Valor da maior remuneraço paga ao(à) administrador(a)	-	-
Valor da menor remuneraço paga ao(à) administrador(a)	-	-
Valor do maior salário pago ao(à) empregado(a)	8.488,20	8.007,74
Valor do menor salário pago ao(à) empregado(a)	415,00	339,70
Destino das sobras	<input type="checkbox"/> Distribuio entre os(as) cooperados(as) <input checked="" type="checkbox"/> Fundos <input checked="" type="checkbox"/> Aumento de capital	<input type="checkbox"/> Distribuio entre os(as) cooperados(as) <input checked="" type="checkbox"/> Fundos <input checked="" type="checkbox"/> Aumento de capital
Fundos existentes	<input checked="" type="checkbox"/> Fundo para educaço (RATES) <input checked="" type="checkbox"/> Reserva legal <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Fundo para educaço (RATES) <input checked="" type="checkbox"/> Reserva legal <input checked="" type="checkbox"/> Outros
Quantidade de assembleias realizadas	2	2
% Freqüência média nas assembleias pelos(as) cooperados(as)	13,72%	7,00 %
Decisões submetidas à assembleia	<input type="checkbox"/> Investimentos <input checked="" type="checkbox"/> Destino das sobras ou perdas <input type="checkbox"/> Pagto de credores <input type="checkbox"/> Liquidaço <input checked="" type="checkbox"/> Reforma Estatuto <input type="checkbox"/> Admissào, eliminaço e exclusào de sócio <input type="checkbox"/> Novos produtos <input type="checkbox"/> Outro	<input type="checkbox"/> Investimentos <input checked="" type="checkbox"/> Destino das sobras ou perdas <input type="checkbox"/> Pagto de credores <input type="checkbox"/> Liquidaço <input checked="" type="checkbox"/> Reforma Estatuto <input type="checkbox"/> Admissào, eliminaço e exclusào de sócio <input type="checkbox"/> Novos produtos <input type="checkbox"/> Outro
Outros órgãos sociais existentes na Cooperativa	<input checked="" type="checkbox"/> Conselho técnico <input checked="" type="checkbox"/> Conselho de especialidades <input checked="" type="checkbox"/> Comitê educativo <input checked="" type="checkbox"/> Medicina preventiva <input type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Conselho técnico <input checked="" type="checkbox"/> Conselho de especialidades <input checked="" type="checkbox"/> Comitê educativo <input checked="" type="checkbox"/> Medicina preventiva <input type="checkbox"/> Outros

Renovação dos cargos diretivos (conselho)	<input checked="" type="checkbox"/> 1/3 <input type="checkbox"/> 2/3 <input type="checkbox"/> Total <input type="checkbox"/> Sem renovação <input type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> 1/3 <input type="checkbox"/> 2/3 <input type="checkbox"/> Total <input type="checkbox"/> Sem renovação <input type="checkbox"/> Outros
Frequência do(s) instrumento(s) de prestação de contas	<input type="checkbox"/> Diário <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Quinzenal <input checked="" type="checkbox"/> Mensal <input type="checkbox"/> Outra	<input type="checkbox"/> Diário <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Quinzenal <input checked="" type="checkbox"/> Mensal <input type="checkbox"/> Outra
Critério principal para admissão de novos(as) cooperados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> Experiência <input type="checkbox"/> Idade <input type="checkbox"/> Parentesco <input checked="" type="checkbox"/> Conhecimento sobre cooperativismo <input checked="" type="checkbox"/> Critério técnico <input type="checkbox"/> Participação na comunidade <input type="checkbox"/> Outro	<input checked="" type="checkbox"/> Experiência <input type="checkbox"/> Idade <input type="checkbox"/> Parentesco <input checked="" type="checkbox"/> Conhecimento sobre cooperativismo <input checked="" type="checkbox"/> Critério técnico <input type="checkbox"/> Participação na comunidade <input type="checkbox"/> Outro
Critério principal para suspensão/exclusão de cooperados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> Comportamento cooperativo <input checked="" type="checkbox"/> Outro	<input checked="" type="checkbox"/> Comportamento cooperativo <input checked="" type="checkbox"/> Outro
Espaços de representação do cooperativismo em que a Cooperativa atua	<input checked="" type="checkbox"/> OCB <input type="checkbox"/> Anteag <input type="checkbox"/> ADS/CUT <input type="checkbox"/> Concrab/MST <input type="checkbox"/> OCES <input checked="" type="checkbox"/> Federações / Centrais <input type="checkbox"/> Outro	<input checked="" type="checkbox"/> OCB <input type="checkbox"/> Anteag <input type="checkbox"/> ADS/CUT <input type="checkbox"/> Concrab/MST <input type="checkbox"/> OCES <input checked="" type="checkbox"/> Federações / Centrais <input type="checkbox"/> Outro
Número de cooperados(as) sindicalizados(as) ou filiados à Associação Profissional	2458	2472
A Cooperativa apóia a organização de outros empreendimentos do tipo cooperativo	<input type="checkbox"/> Sim, oferecendo assessoria <input checked="" type="checkbox"/> Sim, emprestando recursos materiais e/ou humanos <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Outros apoios	<input type="checkbox"/> Sim, oferecendo assessoria <input checked="" type="checkbox"/> Sim, emprestando recursos materiais e/ou humanos <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Outros apoios

Balanco Social

Principais parcerias e apoios	<input checked="" type="checkbox"/> Sindicato <input type="checkbox"/> ONGs <input checked="" type="checkbox"/> SESCOOP/OCB <input checked="" type="checkbox"/> Inst. Religiosa <input type="checkbox"/> Governo Federal <input type="checkbox"/> Estadual <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Sindicato <input type="checkbox"/> ONGs <input checked="" type="checkbox"/> SESCOOP/OCB <input checked="" type="checkbox"/> Inst. Religiosa <input type="checkbox"/> Governo Federal <input type="checkbox"/> Estadual <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Outros
Principal fonte de crédito	<input type="checkbox"/> Bancos / Financeiras <input type="checkbox"/> BNDES <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Rede credenciada <input type="checkbox"/> Governo <input type="checkbox"/> Intercâmbio <input type="checkbox"/> Unicred <input type="checkbox"/> Fornecedores diversos <input checked="" type="checkbox"/> Cooperados / Cooperativas (sócios) <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Bancos / Financeiras <input type="checkbox"/> BNDES <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Rede credenciada <input type="checkbox"/> Governo <input type="checkbox"/> Intercâmbio <input type="checkbox"/> Unicred <input type="checkbox"/> Fornecedores diversos <input checked="" type="checkbox"/> Cooperados / Cooperativas (sócios) <input type="checkbox"/> Outros
Número total de acidentes de trabalho	16	13
Existem medidas concretas em relação à saúde e segurança no ambiente de trabalho?	<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim, fornecendo equipamentos <input checked="" type="checkbox"/> Sim, realizando campanhas e capacitações <input checked="" type="checkbox"/> Organização de comissões <input type="checkbox"/> Outras	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, fornecendo equipamentos <input checked="" type="checkbox"/> Sim, realizando campanhas e capacitações <input type="checkbox"/> Organização de comissões <input type="checkbox"/> Outras
A participação de cooperados(as) no planejamento da Cooperativa	<input type="checkbox"/> Não ocorre <input type="checkbox"/> Ocorre em nível de diretoria e conselhos <input checked="" type="checkbox"/> Ocorre em todos os níveis	<input type="checkbox"/> Não ocorre <input type="checkbox"/> Ocorre em nível de diretoria e conselhos <input checked="" type="checkbox"/> Ocorre em todos os níveis
A Cooperativa costuma ouvir os(as) cooperados(as) para solução de problemas e/ou na hora de buscar soluções?	<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim, sem data definida <input type="checkbox"/> Sim, periodicamente com data definida	<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim, sem data definida <input type="checkbox"/> Sim, periodicamente com data definida
A Cooperativa estimula a educação básica, ensino médio e superior (supletivo ou regular) dos(as) trabalhadores(as)?	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para todos(as) os cooperados(as) <input checked="" type="checkbox"/> Sim, para todos(as) trabalhadores(as)	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para todos(as) os cooperados(as) <input checked="" type="checkbox"/> Sim, para todos(as) trabalhadores(as)

4-Indicadores Econmicos (em R\$)

	2008	2007
Ingressos e receitas brutos	408.338.822,34	346.379.271,69
Ingressos repassados	0,00	0,00
Receitas sobre aplicaes financeiras em 31/12	3.322.526,16	1.464.956,42
Total das dvidas em 31/12	133.151.952,30	60.665.834,53
Patrimnio da Cooperativa	156.434.387,40	83.781.584,39
Patrimnio de terceiros	0,00	0,00
Impostos e contribuies	3.740.798,65	4.434.921,00
Remunerao dos(as) cooperados(as) - no inclui benefcios	87.283.907,07	78.376.363,12
Folha de pagamento/salrios e encargos	16.812.484,50	11.038.573,88
Valor do capital para ingresso na Cooperativa	25.000,00	25.000,00
Sobras ou perdas do exercicio	44.130,42	1.878.455,09
Fundos	3.781.571,08	3.904.788,98

5-Indicadores Sociais Internos

	2008		2007	
	Cooperados (as)	Empregados (as)	Cooperados (as)	Empregados (as)
Alimentao	72.045,14	2.969.669,50	10.460,95	2.447.846,73
Saude	8.014.308,00	592.907,53	2.087.632,23	633.755,74
Transporte	0,00	379.078,24	0,00	148.427,97
Segurana no trabalho	0,00	71.296,11	0,00	20.485,60
Investimentos em cultura e/ou lazer	598.649,64	94.958,69	614.837,45	66.950,77
Nº de beneficirios(as)	2794	2436	4100	1788
Educao/alfabetizao, ensino fundamental, mdio ou superior	1.350,00	14.400,00	0,00	16.162,48
Nº beneficirios(as)	1	4	0	6
Capacitao profissional	126.060,53	24.453,35	206.358,60	43.440,26
Nº beneficirios(as)	67	853	1003	602
Capacitao em gesto cooperativa	0,00	57.812,88	69.505,62	213.825,84
Nº beneficirios(as)	0	706	53	901
Estagirios	-	476.798,97	-	458.985,91
Nº de estagirios em 31/12	-	51	-	43
Nº de estagirios efetivados no periodo	-	11	-	20
Jovem aprendiz	-	113.779,63	-	95.286,60
Nº de aprendizes em 31/12	-	17	-	15
Creche ou auxilio creche	0,00	27.213,10	0,00	23.915,00
Aes ambientais relativas a produao/operao	0,00	5.439,95	0,00	2.200,00
Seguro de Vida	101.248,69	0,00	103.734,88	0,00
Previdncia privada	0,00	0,00	0,00	0,00
Participao nos resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Bonificaes	0,00	0,00	0,00	0,00

Balço Social

Outros cursos	0,00	0,00	0,00	1.790,88
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Total de beneficiários	2862	3999	5156	3297
Total de investimentos	8.913.662,00	4.827.807,95	3.092.529,73	4.173.073,78

6-Indicadores Sociais Externos (Investimentos na Comunidade em R\$)

	2008	2007
Compras de outras cooperativas	16.007.825,87	13.775.455,19
Venda de bens e/ou serviços terceirizados	-	-
Investimentos em programas e/ou projetos ambientais	325.052,24	214.132,66
Investimentos em saúde	187.250,00	408.347,74
Nº de pessoas beneficiadas	42.000	48.000
Nº de entidades beneficiadas	7	6
Investimentos em programas de alimentação	0,00	0,00
Nº de pessoas beneficiadas	0	0
Nº de entidades beneficiadas	0	0
Investimentos em educação / alfabetização	0,00	0,00
Nº de pessoas beneficiadas	0	0
Nº de entidades beneficiadas	0	0
Investimentos em capacitação profissional	0,00	0,00
Nº de pessoas beneficiadas	0	0
Nº de entidades beneficiadas	0	0
Investimento em esportes	215.390,00	143.711,50
Nº de pessoas beneficiadas	8.200	2.140
Nº de entidades beneficiadas	6	9
Investimentos em cultura e/ou lazer	152.395,00	77.140,76
Nº de pessoas beneficiadas	58.000	43.200
Nº de entidades beneficiadas	7	9
Gastos com ações sociais/filantropia (financeiras, produtos e/ou serviços/ajudas humanitárias)	110.805,80	99.520,14
Nº de pessoas beneficiadas	4.821	4.801
Nº de entidades beneficiadas	33	16
Outros	0,00	0,00
Total de beneficiários	113.021	98.141
Total de entidades beneficiadas	53	40
Total dos investimentos sociais externos	16.998.718,91	14.718.307,99

7- Outras Informações

	2008	2007
A previdência privada contempla	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados
A participação nas sobras ou resultados contempla	<input type="checkbox"/> Direção <input checked="" type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados	<input type="checkbox"/> Direção <input checked="" type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela Cooperativa foram definidos por	<input type="checkbox"/> Direção <input checked="" type="checkbox"/> Direção e gerência <input type="checkbox"/> Todos os empregados	<input type="checkbox"/> Direção <input checked="" type="checkbox"/> Direção e gerência <input type="checkbox"/> Todos os empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por	<input type="checkbox"/> Direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> Todos + CIPA <input type="checkbox"/> Todos os empregados	<input type="checkbox"/> Direção e gerência <input checked="" type="checkbox"/> Todos + CIPA <input type="checkbox"/> Todos os empregados
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos empregados, a Cooperativa	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT <input checked="" type="checkbox"/> Incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT <input checked="" type="checkbox"/> Incentiva e segue a OIT
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Cooperativa	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> São sugeridos <input type="checkbox"/> São exigidos	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> São sugeridos <input type="checkbox"/> São exigidos
Quanto à participação de empregados em programas de trabalho voluntário, a Cooperativa	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Apóia <input checked="" type="checkbox"/> Organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Apóia <input checked="" type="checkbox"/> Organiza e incentiva
Atendimento de Intercâmbio prestado por outras cooperativas	95.720.138,73	79.677.790,83
Vendas a outras cooperativas	2.274.364,39	1.863.881,04
Número total de reclamações e críticas de consumidores		
a) Na Cooperativa	17	14
b) No Procon	291	202
c) Na justiça	144	221
Número de reclamações e críticas solucionadas		
a) Na Cooperativa	17	14
b) No Procon	284	178
c) Na justiça	56	51

Balanco Social

Valor total de indenizações pagas no período por determinação de órgãos de defesa do consumidor e/ou justiça	562.289,24	378.933,25
Número total de ações trabalhistas movidas por empregados		
a) Processos julgados procedentes	0	0
b) Processos julgados improcedentes	3	2
Valor total de indenizações trabalhistas pagas no período por determinação da justiça	71,16	14.187,60
Valor adicionado a distribuir em R\$ - vide DVA	140.333.416,21	125.403.512,70
Distribuição % do valor adicionado:		
a) Governo	4,24%	5,22%
b) Cooperado	62,47%	62,82%
c) Empregados	14,10%	10,87%
d) Terceiros	7,05%	7,86%
e) Sociedade	12,11%	11,74%
f) a disposição da AGO	0,03%	1,50%

Demonstração do Valor Adicionado

Unimed: UNIMED GOIÂNIA COOPERATIVA DE TRABALHO MÉDICO

	2008	2007
(A) GERAÇÃO DA RIQUEZA		
a) Ingressos e receitas	408.338.822,34	346.379.271,69
a1) Contraprestações emitidas líquidas	292.927.451,00	254.968.529,98
a2) Demais ingressos e receitas	115.406.082,34	91.398.741,71
a3) Ingressos e receitas não operacionais	5.289,00	12.000,00
b) Dispêndios e despesas	262.875.625,18	216.243.669,65
b1) Dispêndios com serviços	170.963.669,50	138.308.286,14
b2) Dispêndios administrativos	18.698.635,49	18.084.506,27
b3) Demais dispêndios e despesas	73.196.606,12	59.850.877,24
b4) Dispêndios e despesas não operacionais	16.714,07	0,00
c) Valor adicionado bruto (a-b)	145.463.197,16	130.135.602,04
d) Retenções	10.804.211,74	7.265.657,54
d1) Depreciações e amortizações	653.269,69	593.358,10
d2) Reservas técnicas	6.369.370,97	2.767.510,46
d3) Outras reservas e fundos	3.781.571,08	3.904.788,98
e) Resultado Financeiro	3.638.696,79	1.455.976,77
f) Resultado Patrimonial	2.035.734,00	1.077.591,43
(I) Valor adicionado a distribuir (c-d+e+f)	140.333.416,21	125.403.512,70

Balanco Social

	2008	2007
(B) DISTRIBUIÇÃO DA RIQUEZA		
a) Remuneração do trabalho	117.337.826,61	102.263.618,22
a1) Cooperados	87.668.242,36	78.773.813,26
a1.1) Produção (consultas e honorários)	87.283.907,07	78.376.363,12
a1.2) Benefícios	384.335,29	397.450,14
a2) Dirigentes, Conselheiros e Empregados	19.782.783,67	13.637.184,06
a2.1) Salários, 13ª, Férias, FGTS, etc	16.812.484,50	11.038.573,88
a2.2) Benefícios	2.970.299,17	2.598.610,18
a2.3) Participação nos resultados	0,00	0,00
a3) Terceiros	9.886.800,58	9.852.620,90
b) Remuneração do governo	5.952.740,27	6.543.131,40
b1) Impostos/Taxas/Contribuições	3.740.798,65	4.434.921,00
b2) Previdência Social e Outros	2.211.941,62	2.108.210,40
c) Contribuições para a sociedade	16.998.718,91	14.718.307,99
d) Sobras / (perdas) líquidas à disposição da AGO	44.130,42	1.878.455,09
(II) Total distribuído (a+b+c+d)	140.333.416,21	125.403.512,70

Ageneudo J

Diretor Presidente

Rinaldo R. V. Oliveira

Contador - CRC

Memorial Descritivo

Nesta edição do Relatório de Gestão, a Cooperativa presta homenagem à Goiânia como capital brasileira do Art Déco.

A cidade de Goiânia possui o mais significativo acervo arquitetônico e urbanístico Art Déco do Brasil e um dos maiores do mundo, construído nas décadas de 1940 e 1950 e tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), em novembro de 2003. Estão incluídos 22 prédios e monumentos públicos, do centro original de Goiânia e do núcleo pioneiro de Campinas (bairro que deu origem à capital goiana).

Ao longo desta publicação, você encontrará as formas e linhas características do Art Déco, movimento internacional de design que influenciou, de 1925 a 1939, as artes decorativas e visuais, a arquitetura, o design e desenho industrial, assim como a moda, a pintura, as artes gráficas e o cinema; misturando diversas expressões como o Construtivismo, Cubismo, Modernismo, Bauhaus, Art Nouveau e Futurismo.

Entre os exemplos mais significativos do Art Déco no Brasil e no mundo estão a Estação Ferroviária e os prédios da Praça Cívica em Goiânia, a Torre do Relógio da Central do Brasil e o Cristo Redentor no Rio de Janeiro, os edifícios Chrysler e o American Empire Estate em Nova York, os prédios de Miami Beach nos Estados Unidos e o Peace Hotel em Shanghai na China.

Inspirada na geometria de uma época relevante para as artes visuais, a Unimed Goiânia faz uma reverência à Goiânia e destaca sua visibilidade e importância no mundo como Patrimônio Histórico da Humanidade.



Cooperativa de Trabalho Médico
Praça Gilson Alves de Sousa nº 650 - Setor Bueno
www.unimedgoiania.com.br

ANS - Nº 382876